

# RESTRICCIONES DEL ENTORNO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA



Emilio ZEVALLOS V.

**RESTRICCIONES  
DEL ENTORNO A LA COMPETITIVIDAD  
EMPRESARIAL  
EN AMÉRICA LATINA**

**Emilio Zevallos V.  
FUNDES Internacional**

**San José, Costa Rica**

**FUNDES**   
La red de soluciones empresariales

## **Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina**

Queda prohibida cualquier forma de reproducción, transmisión o archivo en sistemas recuperables del presente ejemplar, ya sea para uso previo o público, por medios mecánicos, electrónicos, electrostáticos, magnéticos o cualquier otro, total o parcialmente, con o sin finalidad de lucro, sin permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

DERECHOS RESERVADOS © 2007

**FUNDES** EDICIONES  
de estudios sobre desarrollo empresarial

---

Dirección de edición:  
Emilio Zevallos

---

Diseño editorial:  
bd buendiseño Comunicación Visual  
Pedro Blanco, Edificio Continental Oficina 1D  
Tele/Fax: 449.2081 / 703.45567 • [www.buendiseno.bo.nu](http://www.buendiseno.bo.nu)  
Cochabamba Bolivia

Diseño de tapa: Manfred Guendel

---

Impreso en Bolivia  
Printed in Bolivia

# Indice

<b>Índice de Cuadros</b> .....	<b>VIII</b>
<b>Índice de Gráficos</b> .....	<b>VIII</b>
<b>Sobre el autor</b> .....	<b>XI</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Prólogo</b> .....	<b>XV</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>XIX</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: Antecedentes y metodología</b> .....	<b>5</b>
Antecedentes .....	5
FUNDES en la investigación sobre el entorno .....	6
La metodología diagnóstica .....	8
<b>Capitulo II: Información general del entorno de las pymes en la región</b> .....	<b>13</b>
Alcance regional del estudio .....	13
Algunos Criterios, Definiciones Utilizadas e información del Entorno de las pymes .....	15
Reflexiones respecto de la información disponible .....	21
<b>Capítulo III: El Empresario pyme latinoamericano y su Problemática. Consideraciones Generales</b> .....	<b>23</b>
Caracterización general del estudio .....	23
¿Como son los empresarios / empresas en otras regiones? .....	29
Una primera visión de la problemática empresarial en base a los resultados de la fase cualitativa de la investigación .....	32
<b>Capítulo IV: Entre lo cualitativo y lo cuantitativo, construcción de una tipología general</b> .....	<b>35</b>
Estableciendo una tipología general desde la investigación cualitativa .....	35

La fase cuantitativa y sus resultados .....	42
Análisis cualitativo – cuantitativo .....	53
<b>Capítulo V: El mercado interno y la competencia .....</b>	<b>59</b>
Competitividad y mercado interno: Antecedentes .....	59
La visión de los países sobre el mercado interno .....	62
La situación descrita país por país .....	65
La visión de los otros agentes involucrados .....	73
La situación del mercado interno y la competencia: síntesis y conclusiones .....	74
<b>Capítulo VI: El mercado externo .....</b>	<b>79</b>
Antecedentes .....	79
El mercado externo regional desde la perspectiva empresarial .....	81
La perspectiva de los países sobre el mercado externo .....	82
La situación de las pymes país por país en su vinculación externa .....	86
La perspectiva de los otros agentes involucrados .....	89
Síntesis y reflexiones sobre el comercio exterior .....	91
<b>Capítulo VII: El Financiamiento .....</b>	<b>93</b>
Antecedentes regionales sobre el financiamiento .....	93
El financiamiento en perspectiva regional .....	95
Financiamiento, una mirada desde los países .....	98
La visión de los otros agentes .....	102
Algunas conclusiones sobre el tema del financiamiento .....	104
<b>Capítulo VIII: El Estado, sus políticas, legislación e impacto .....</b>	<b>107</b>
Antecedentes .....	107
Los tres ejes .....	109
El Estado, sus políticas e impacto en la región: la perspectiva empresarial .....	114
La perspectiva regional de la relación entre el Estado y las empresas .....	115
Empresas en relación con el Estado en los diferentes países .....	120
La perspectiva de los otros agentes .....	130
Síntesis y conclusiones .....	133
<b>Capítulo IX: Otros Obstáculos relevantes al Desarrollo de las pymes en la región .....</b>	<b>137</b>

Empresarialidad y cultura empresarial .....	138
El fenómeno emprendedor y la asociación: una visión desde los países .....	141
Los procesos de innovación y la tecnología .....	146
La tecnología vista desde los países .....	148
Reflexiones sobre el fenómeno emprendedor, y la tecnología .....	156
<b>Capítulo X: Principales hallazgos, conclusiones y líneas de acción .....</b>	<b>161</b>
La situación de la pyme desde una perspectiva general .....	161
Principales hallazgos sobre la problemática empresarial .....	162
A modo de conclusión: líneas de acción .....	171
Consideraciones finales .....	176
<b>ANEXO: Informes cualitativos de avance por países .....</b>	<b>179</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>193</b>

## Índice de Cuadros

Cuadro 1: Criterio y definición oficial por estratos empresariales de la U.E. ....	16
Cuadro 2: Criterios y definiciones por estratos empresariales en países de A.L.	16
Cuadro 3: Número de Empresas en algunos países de América Latina .....	18
Cuadro 4: Regiones (Estados / Departamentos) que Concentran el 50% de las Empresas .....	19
Cuadro 5: Participación Sectorial de las Empresas (En %) .....	20
Cuadro 6: Número de Encuestas Empresariales y Entrevistas .....	24
Cuadro 7: Ciudades/Regiones/Provincias/Departamentos .....	24
Cuadro 8: Sectores Encuestados .....	25
Cuadro 9: Antigüedad de la Empresa .....	27
Cuadro 10: Situación de la tecnología pyme en Europa .....	31
Cuadro 11: Grandes temas señalados en la fase cualitativa como limitantes al desarrollo de la pyme .....	41
Cuadro 12: Grandes temas señalados por los empresarios como los más limitantes al desarrollo de la pyme en la fase cuantitativa .....	51
Cuadro 13: Razones por la que la Competencia se Agudizó .....	66
Cuadro 14: Obstáculos en el mercado interno .....	67
Cuadro 15: Obstáculos a las condiciones de competencia .....	68
Cuadro 16: Obstáculos más importantes en el mercado interno .....	69
Cuadro 17: Obstáculos más importantes a la competitividad .....	70
Cuadro 18: Obstáculos que promueven la competencia desleal .....	71
Cuadro 19: Obstáculos al acceso al mercado local .....	72
Cuadro 20: Obstáculos que inhiben la competitividad .....	72
Cuadro 21: Indicadores de la Presencia de Interés en el Fomento pyme .....	112
Cuadro 22: Problemas señalados por las empresas en su relación con el Estado	116
Cuadro 23: Conocimiento y uso de Instrumentos de fomento en Colombia .....	125
Cuadro 24: Conocimiento y uso de la oferta de fomento en El Salvador .....	128
Cuadro 25: Índice de Competitividad Global y Tecnología 2005 .....	148

## Índice de Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de Empresarios con nivel universitario .....	26
Gráfico 2: Género de los entrevistados .....	28
Gráfico 3: Argentina, obstáculos identificados por los empresarios .....	43
Gráfico 4: Bolivia, obstáculos identificados por los empresarios .....	44
Gráfico 5: Chile, obstáculos identificados por los empresarios .....	45
Gráfico 6: Colombia, obstáculos identificados por los empresarios .....	46
Gráfico 7: Costa Rica, obstáculos identificados por los empresarios .....	47

Gráfico 8: El Salvador, obstáculos identificados por los empresarios ..... 48  
Gráfico 9: Panamá, obstáculos identificados por los empresarios ..... 49  
Gráfico 10: Venezuela, obstáculos identificados por los empresarios ..... 50  
Gráfico 11: Problemas Identificados como más Recurrentes en los 8 países ..... 52  
Gráfico 12: Los Temas Recurrentes en los Análisis Cualitativo y Cuantitativo ... 54  
Gráfico 13: América Latina y el Caribe, Principales Indicadores Económicos .... 109  
Gráfico 14: Opinión Sobre los Empresarios por País ..... 139  
Gráfico 15: Bolivia, Razones para ser Empresario ..... 142  
Gráfico 16: Bolivia, Impacto de la tecnología en los Procesos de Producción ..... 151



# SOBRE EL AUTOR

Emilio G. Zevallos Vallejos es responsable del área de investigación en FUNDES Internacional. Economista peruano egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos (políticas públicas) por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO - México), y Maestro en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Es especialista en desarrollo económico local por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Su trabajo gira alrededor de temas de pequeña y mediana empresa en América Latina, crecimiento y desarrollo económico (modelos macroeconómicos), sector informal, desarrollo local, etc.

Ha ocupado diversos cargos en el sector privado siempre vinculado con la investigación aplicada y la docencia, tanto en Perú (en la Dirección de Investigación Económica en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN y posteriormente en la consultora Consorcio La Moneda), como en México (Gerente del Proyecto “Empresa Media” de FUNDES México, y posteriormente como docente y funcionario en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey –TEC de Monterrey- en la Dirección de Vinculación-en las áreas de desarrollo regional, consultoría empresarial y evaluación de proyectos). Desde el 2001 colabora en FUNDES Internacional (San José, Costa Rica), siendo además del responsable del Área de Investigación, Coordinador Regional del Programa de Vinculación Universidad – Empresa CRISOL.

# AGRADECIMIENTOS

Este documento es el resultado del trabajo de muchas personas en 8 países de la red FUNDES, a ellos nuestro agradecimiento por su liderazgo y el enorme talento que depositaron en cada uno de informes que sirven de base para este estudio.

Al comité editorial anónimo mi reconocimiento por la muy importante labor cumplida en la evaluación del documento puesto a su escrutinio. Sus aportes han sido de un gran valor y contribuyeron definitivamente a la mejora tanto en la estructura como en el contenido del documento. Espero que la labor desarrollada con tanto profesionalismo sea permanente y sus aportes puedan ser recibidos también por otros colegas interesados en dar a la luz pública sus investigaciones en FUNDES.

Finalmente un reconocimiento especial a María Vega, quien no solo aportó a FUNDES su dedicación y talento a lo largo de varios años, sino que contribuyó a señalar nuevos caminos en nuestra organización, y a quien le debemos el tratar de superarnos cada día y lograr avances aún mayores para FUNDES.

# PROLOGO

Tengo el gran placer de introducir esta publicación de Emilio Zevallos de FUNDES INTERNATIONAL acerca de las restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina.

Los trabajos de investigación de la OIT muestran que para crear trabajos de calidad sostenibles, es necesario desarrollar un sector privado activo, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes), toda vez que las restricciones a la competitividad empresarial son negativas para el empleo.

Las grandes empresas, bien sean de propiedad estatal o privadas, no están creando la cantidad de nuevos empleos necesaria para absorber la creciente fuerza de trabajo en los países de América Latina. En consecuencia, se está creando una preocupante proporción de nuevos empleos en las microempresas, la mayoría de las cuales subsiste en la economía informal. Por ejemplo, el Panorama Laboral 2006 América Latina y el Caribe de la OIT, muestra que el 50% del empleo urbano en América Central se realiza en las microempresas (incluyendo el empleo por cuenta propia). El problema es que estos empleos están caracterizados por unas condiciones de trabajo pésimas, bajo pago y vulnerabilidad (p.e. ausencia de protección social que cubra cuidado médico y pensiones). Los trabajadores pobres se concentran en las microempresas y las mujeres son las que a menudo se enfrentan a las peores condiciones de empleo.

Las pymes son la luz al final del túnel porque crean un número significativo de nuevos empleos y la calidad de estos es superior a la que se encuentra en la economía informal. Los trabajos en las pymes tienen el potencial de cubrir los parámetros que la OIT estima necesarios considerarlos como trabajo decente. Por lo tanto, la mejoría en la competitividad y las perspectivas de crecimiento de las pymes pagarán dividendos en el empleo.

Este estudio trata de cómo los gobiernos pueden ser más eficaces en sus esfuerzos para promocionar el desarrollo de las pymes, al responder a las preocupaciones de los empresarios y las agencias que apoyan el progreso de la empresa, en relación al entorno empresarial.

La creación y sostenibilidad de las pymes han sido parte de la agenda de agencias de desarrollo bilaterales y multilaterales y de los gobiernos durante los últimos

treinta años. Se han probado varias rutas, pero recientemente ha habido una creciente atención internacional acerca de cómo reformar el entorno empresarial. El Comité de Agencias Donantes para el Desarrollo de la Empresa, en el que la OIT juega un papel activo, está organizando una serie de conferencias internacionales acerca de este tópico (Cairo en 2005, Bangkok en 2006, África en 2007). Para más detalles, véase [www.businessenvironment.org](http://www.businessenvironment.org).

El entorno empresarial cubre todos los factores, los cuales son externos a la empresa y que tienen un impacto en la competitividad empresarial y las perspectivas de crecimiento. Tales factores incluyen políticas gubernamentales, leyes y reglamentos, infraestructura, el estado de la macroeconomía, impuestos, tasas de cambio, la calidad de trabajadores especializados disponibles, la cultura de hacer negocio, acceso a mercados, etc...

La cuestión que se discute es, ¿cómo puede el entorno empresarial ser más propicio (o menos propicio) para facilitar y promover el desarrollo empresarial? Existe la opinión entre los expertos en desarrollo empresarial que un entorno empresarial más propicio podría ser un elemento clave para mejorar la competitividad y la sobrevivencia de empresas privadas, especialmente pymes. Este estudio internacional de FUNDES hace una valiosa contribución a la lista de publicaciones acerca del impacto del entorno empresarial en el desarrollo de la empresa en América Latina.

El debate internacional acerca de lo que se necesita hacer para reformar y mejorar el entorno empresarial, incluye varios temas controversiales. Por ejemplo, hay una amplia discusión acerca de la relevancia del tamaño de la empresa y si las pymes sufren desventajas que surgen del peso regulatorio en las pequeñas empresas. Otro tema es cómo hacer participar al sector privado en los esfuerzos para crear un entorno empresarial propicio y cómo los programas de reforma asistidos de los donantes, pueden facilitar eficazmente el diálogo entre el gobierno y el sector privado. Otro tópico muy discutido es cómo mejorar la situación de las empresas en la economía informal. Con respecto a la cuestión de la implementación de reformas, hasta que punto se necesita implementar la reforma a nivel local en vez de a nivel nacional, está atrayendo mucha atención. También preocupa la escasez del monitoreo y de los sistemas de evaluación para los programas de reforma del entorno empresarial, así como la ausencia de indicadores reconocidos a nivel internacional para medir el impacto.

En esta publicación, Emilio Zevallos presenta un análisis comparativo de ocho países acerca de las restricciones al desarrollo de la empresa que surgen de las imperfecciones en el entorno empresarial en América Latina. Reúne los resultados de los estudios realizados en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Panamá y Venezuela y desarrolla un enfoque, tanto cuantitativo como cualitativo, a la

recolección de datos. Los puntos de vista y las opiniones de los empresarios acerca de las restricciones que sufren están contrastados y verificados a través de entrevistas con organizaciones del sector público y agencias de apoyo a la empresa. Los datos de las encuestas permiten que se evalúen estas restricciones en términos de su importancia percibida.

Los temas tratados en este estudio se agrupan en seis categorías principales:

- 1ª. Los problemas acerca de tener acceso a crédito y otros servicios financieros.
- 2ª. Las inconsistencias y las ineficacias que se identifican con problemas conectados con la forma en que las instituciones gubernamentales se relacionan con las empresas.
- 3ª. Las restricciones de las operaciones empresariales que surgen de la cultura empresarial.
- 4ª. Las imperfecciones en el funcionamiento de los mercados internos que impide la competitividad de las pymes.
- 5ª. Los retos de las pymes para convertirse en empresas exportadoras y competitivas a nivel internacional.
- 6ª. El bajo nivel de atención a la mejora e innovación de la tecnología.

El estudio llega a la conclusión de que el gobierno se enfrenta a un gran reto al coordinar sus relaciones con las empresas. Demasiado a menudo, los esfuerzos de promoción de la empresa, por parte de un ministerio, se neutralizan por la excesiva burocracia y los costos que emanan de otras partes gubernamentales. La ausencia de unas estadísticas nacionales detalladas acerca de las pymes hace que sea difícil para los que definen las políticas y los investigadores obtener datos que puedan esclarecer cómo están afectadas las pymes por los cambios en el entorno empresarial. El problema se agrava por las distintas definiciones nacionales de lo que son las pymes.

Un hallazgo interesante del estudio es que los empresarios de América Latina son de la opinión que las prácticas empresariales no éticas e ilegales, tales como la falta de cumplimiento de las reglas, la corrupción, la piratería de marcas y el contrabando, están afectando negativamente a sus empresas. Para citar a Emilio Zevallos “Cuando no hay reglas y/o nadie las cumple, la desconfianza es la regla”.

Tal como subraya el estudio, las pymes se desarrollan trabajando en el mercado interno de un país y si este mercado está caracterizado por prácticas empresariales ineficaces y/o costos de cumplimiento de las leyes muy pesados, las consecuencias se hallarán en una pérdida de la competitividad de las empresas nacionales y en menos oportunidades de empleo comparado con otros países.

En este estudio se halla mucho material que da de pensar a los creadores de políticas y a los que trabajan en el desarrollo de la empresa en América Latina. La

gran cantidad de problemas identificados en esta publicación merecen un serio diálogo entre los gobiernos y los representantes de los empleadores y las organizaciones de trabajadores en América Latina, incluyendo aquellos que representan las pymes y las microempresas. El diálogo, como se mantiene en este estudio, es una parte importante del proceso de formulación de reformas que pretenden la mejora del entorno empresarial. La lectura de este estudio se recomienda a todos aquellos que de una forma u otra trabajan para el desarrollo de la empresa en América Latina.

*Peter Tomlinson*

*Jefe del Programa de Desarrollo Empresarial*

*Centro Internacional de Formación de la OIT*

*Turín*

*Italia*

# RESUMEN EJECUTIVO

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) vienen siendo objeto de manera creciente de numerosas investigaciones y análisis, tanto en los países industrializados como en desarrollo. Su progresiva importancia en el proceso de crecimiento económico de los países, se debe fundamentalmente al empleo que generan; en un contexto donde conviven dos situaciones. Por un lado, una creciente demanda de empleo (de baja calificación) por parte de los jóvenes que cada año se integran a la población económicamente activa (PEA). Por el otro, la imposibilidad del sector moderno de la economía de absorber la demanda de empleo. Todo ello en un escenario donde la innovación y la mayor calificación laboral son variables claves para mantener la competitividad de las empresas.

Ante tal situación, la pyme aparece como un potencial elemento dinamizador de la economía en la medida que el empleo que genera es de mayor calidad (en términos de estabilidad e ingresos, superiores a los de la microempresa), usa mayor capital y cuenta con más infraestructura, tiene mayor viabilidad de integrarse en cadenas productivas (debido a su mayor stock de capital, y uso de tecnología), y por tanto, su productividad relativa es más alta (siempre respecto a la microempresa).

Dados estos antecedentes, el objetivo del presente estudio es el de identificar - en una perspectiva regional- los obstáculos más importantes al desarrollo competitivo de la pyme, analizar las razones que se encuentran detrás de ellos, y establecer una caracterización tanto de las pequeñas y medianas empresas de la región, como de la forma como encaran tales obstáculos a favor de la competitividad de estos estratos empresariales.

Para la presente investigación, se toma como la información inicial; las bases de datos, los análisis de contenido, así como las memorias de *focus groups* y entrevistas a profundidad, etc., de los diagnósticos realizados por FUNDES para ocho países de América Latina (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Panamá y Venezuela), además de otras fuentes.

La investigación se desarrolla en dos fases: la fase cualitativa (donde se analiza información de fuentes secundarias, estadísticas oficiales, investigaciones previas, etc.), y la fase cuantitativa (en la que se valida la información anterior mediante entrevistas en profundidad, *focus groups*, encuestas, etc.). Adicionalmente se incorporan otras fuentes que ayudan a mejorar la información disponible.

Mediante el uso de la metodología de la doble triangulación<sup>1</sup> que implica: (i) análisis de fuentes de información (estudios previos y estadísticas, *focus groups* y entrevistas en profundidad), y (ii) perspectiva de actores (opiniones de empresarios, gobierno, organizaciones intermedias), se pretende no solo darle “voz” a los empresarios (quienes con frecuencia no han sido consultados para el diseño de las políticas de fomento), sino también aumentar la consistencia de los resultados validando las percepciones de cada uno de los actores con las de los otros grupos o estableciendo los puntos discordantes entre ellos.

Con base en la información (de los diagnósticos) antes señalada, el estudio cubre un espacio de casi 4,200 empresarios de pequeñas y medianas empresas, así como entrevistas en profundidad a más de 200 personas, entre funcionarios públicos, representantes del sector privado e intermedio (especialistas en el tema, representantes de gremios, empresarios, operadores privados, etc.), en los ocho países antes señalados.

Como referencia general, los países en los que se desarrollaron los estudios comprenden una superficie de más de 6.8 millones de km<sup>2</sup> (33% de la superficie de América Latina y el Caribe), y más de 139 millones de habitantes (el 27% de la población de nuestra región). En este grupo existen países con un alto desarrollo humano (desde la perspectiva del índice de desarrollo humano desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD), junto a países de desarrollo humano medio, lo que nos da una muestra representativa de la realidad de la región.

El estudio se desarrolla tanto en las capitales como en otras grandes ciudades de los países mencionados, conforme se encuentra distribuida la población empresarial en ellos. La muestra considera unidades económicas comerciales, de servicios y manufactura (como caso general), incorporando otros sectores en función de su importancia relativa en los países.

Uno de los rasgos destacables de la investigación es que resulta difícil establecer una tipología general del empresario pyme latinoamericano, ya que se observa una gran heterogeneidad no solo en términos de activos, ventas, inversión, potencial (actividad) exportador(a), actividad económica; sino que también sus empresarios son una mezcla variada en cuanto a nivel de educación, edad, experiencia (laboral y / o empresarial), género, entre otros.

Sin embargo, y teniendo en cuenta tal consideración, estas unidades económicas (las pymes), estando más diseminadas territorialmente respecto de las grandes empresas, muestran una tendencia a agruparse en los grandes centros urbanos (capitales y

---

<sup>1</sup> La triangulación se refiere en este caso tanto al uso de tres tipos de fuentes de información, como a la consulta de tres tipos de actores.



ciudades más importantes). Además, se encuentran dispersas fundamentalmente entre el comercio y los servicios, sin una preponderancia aparente (aunque en la visión por países se tiende a clarificar la orientación, sea al comercio o los servicios), con un peso claramente menor en la manufactura. La mayor parte de las empresas entrevistadas podrían considerarse como maduras (con más de 10 años en el mercado).

Ya en lo que a las condiciones del entorno local se refiere, cada uno de los países que fue parte de la investigación generó su propia lista de problemas. Ellos fueron señalados por los empresarios encuestados de una lista vasta y exhaustiva de problemas desarrollada para cada país, con base en las investigaciones previas disponibles. Una primera tipología que trató de ser exhaustiva para todos los países nos llevó a la siguiente lista de grandes temas:

1. el área financiera,
2. el Estado y las políticas,
3. el emprendedorismo,
4. el mercado interno,
5. el comercio exterior,
6. la tecnología e innovación,

Uno de los aspectos más resaltantes del estudio es la percepción respecto de las inquietudes empresariales. Se observó que las empresas tienen preocupaciones más centradas en el corto plazo (como el financiamiento, los trámites, la competencia, la situación macroeconómica, etc.), de forma tal que los temas que a priori se consideraban como críticos para la sostenibilidad de largo plazo de las empresas tales como la innovación o la tecnología, se encontraban fuera de la agenda empresarial, al menos en el corto plazo.

Siguiendo en el ámbito de las conclusiones de la investigación, otra tiene que ver con el carácter heterogéneo de los actores empresariales pyme. Desde el tamaño de la empresa, la edad del empresario, su experiencia (laboral y empresarial), el carácter familiar (o no) de la unidad económica, el sector en el que se desarrolla, su ubicación espacial, la relación que mantiene con otros actores (empresarios, gobierno, sistema financiero, clientes, etc.), su dotación de capital, la infraestructura que posee, su grado de avance tecnológico, etc., permiten establecer a este segmento empresarial como un grupo marcado por la heterogeneidad. A ello se suman las acciones de los gobiernos que para definirlos, usan los más variados criterios así como las más diversas definiciones.

Otra de las conclusiones es el carácter sistémico de la problemática de la pyme. Cada uno de los ámbitos en los que los empresarios señalan oportunidades de mejora,

se configuran a su vez en problemáticas que se interrelacionan entre sí, cruzándose horizontalmente e incluso involucrando otras áreas que van más allá de las especificidades de una investigación sobre el entorno de la pyme.

De esta forma, podemos señalar –por ejemplo- la multidimensionalidad de la relación entre Estado y empresas; (i) como proveedora de un entorno macroeconómico estable y promotor de la inversión, (ii) velando por la seguridad jurídica y el cumplimiento de las normas, (iii) promoviendo políticas públicas y acciones a favor del bien común, (iv) como recaudador de recursos para llevar a cabo las anteriores tareas, etc. En todas ellas, las empresas reciben servicios / cumplen lineamientos / entregan recursos; por tanto, son receptoras tanto de las fortalezas y debilidades del gobierno. Estas señales generan respuestas que retroalimentan las acciones públicas. Por tanto, la calidad de las acciones del gobierno es crucial para estimar las respuestas empresariales.

De lo anterior se desprende la importancia del entorno de negocios en el desempeño competitivo de las empresas. Por ello, el desafío central de la región es constituir políticas resultado de acciones coordinadas, establecer definiciones concertadas y definir los roles que cada uno de los actores económicos debe jugar en el desarrollo. La pyme, como cualquier otro actor económico, recibe señales y actúa en consecuencia.

En ese sentido, una conclusión adicional es el impacto de las políticas sobre el desempeño económico, y como la variabilidad de estas a lo largo del tiempo ha configurado un universo empresarial desconfiado y sin perspectiva de largo plazo. Esto debe ser un llamado de atención, no solo a los gobiernos, sino a la sociedad en su conjunto a favor del desarrollo de una agenda mínima de desarrollo y el compromiso social de cumplirla, para consolidar así las instituciones y darle estabilidad y credibilidad a las acciones públicas.