



Secretaría
General
Iberoamericana

Secretaria
Geral
Ibero-Americana

III Encuentro Empresarial Iberoamericano

Cohesión Social y Crecimiento Económico

Santiago de Chile, 7 y 8 de Noviembre de 2007

Conclusiones

Quisiera aprovechar esta sesión de clausura para trasladar a los Presidentes Iberoamericanos que nos acompañan las conclusiones que desde la Secretaría General Iberoamericana hemos destilado de los debates y consensos de estos dos días.

Acerca de los logros y los retos

1. Latinoamérica crece de manera sostenida e inclusiva desde hace más de cinco años. Crece no solo el PIB a tasas medias de casi el 5%, sino también el empleo. En 2007, la proporción de la población que tiene empleo llegará casi al 55% de la población en edad activa, y la tasa de desempleo se estima no llegará al 8%. Sin embargo, otras magnitudes relevantes muestran un comportamiento menos satisfactorio: la participación de la inversión en el PIB es baja, apenas alcanza el 20%, mientras que en los competidores asiáticos supera el 30%, la proporción de empleo informal que carece de protección social es enorme y el empeoramiento¹ del clima de inversión en algunos países de la región es preocupante.
2. En definitiva, Latinoamérica crece, pero se está quedando atrás en bienestar y en equidad porque la renta per cápita y la productividad se separan de la de los países más industrializados, y la pobreza aunque se reduce, no lo hace de forma suficiente. Los participantes mostraron acuerdo acerca de que el actual ciclo de crecimiento basado en la revalorización de materias primas debe aprovecharse para aumentar la cohesión social y trabajar en la diversificación de las bases productivas para pasar de una etapa de puro crecimiento económico a una nueva etapa de más equidad y prosperidad. Ello porque una sociedad excluyente y desigual está condenada a sufrir inestabilidad económica e inquietud social.
3. Una mayor prosperidad para todos se logrará cuando el crecimiento económico y la mejora de la equidad caminen de manera armónica. Si bien un crecimiento alto y sostenido es una condición necesaria para aumentar la prosperidad y el

¹ De acuerdo con la publicación *Doing Business* del Banco Mundial correspondiente al año 2006 y 2007 en un ranking de 178 países solo 6 países ocupan un lugar por encima del puesto 70. Once países están por debajo del puesto 93. Además 12 países han bajado su posición los dos últimos años.

bienestar de todos los ciudadanos, no es una condición suficiente. La suficiencia requiere en la situación actual de la región, atender los retos siguientes:

- Primero. Aumentar la inversión privada, lo que en un mundo globalizado requiere una relación entre la rentabilidad y el riesgo de las inversiones mejor o igual que el de otras áreas geográficas. De otra forma, las inversiones marcharían allí donde el binomio sea más favorable y el clima de inversión más propicio
- Segundo. Asegurar más y mejor empleo significa generar empleos con mayor productividad y mejores salarios y también más empleos formales.
- Tercero. Incrementar los recursos fiscales para que sin poner en peligro las variables macroeconómicas, sea posible aumentar la inversión y protección social, las inversiones en infraestructura y en innovación y desarrollo que la región tanto necesita.
- Cuarto. Mejorar fuertemente la administración de los recursos públicos, incorporando mecanismos de evaluación, mejor gestión y transparencia.

Acerca de la necesidad del diálogo social en Iberoamérica

4. El diálogo social se configura como el instrumento por excelencia para la búsqueda de un equilibrio en el diseño y la aplicación de las políticas adecuadas para la superación de los desafíos actuales de las economías de la región: más inversión, más empleo de calidad y más recursos fiscales, pero mejor gestionados. El diálogo social acerca de las contribuciones y esfuerzos de cada uno de los actores, además de facilitar el diseño y dar estabilidad a la aplicación de las políticas, promovería una mayor integración y cohesión social en la medida que las partes analizarían de forma transparente los impactos directos e indirectos de sus esfuerzos y contribuciones.
5. Dado que uno de los problemas más importantes de América Latina es el empleo precario e informal, debe quedar explícito en la organización del diálogo social que los trabajadores de la *economía informal* no tienen representación en el mismo. Es decir, la ausencia de registro formal de estos trabajadores no les permite participar adecuadamente en un diálogo social. Sin embargo, el dar atención a estos trabajadores es esencial para lograr una mayor cohesión por lo que se hace necesario instrumentar mecanismos para conocer y atender sus problemas y preocupaciones-
6. Para llevar adelante un diálogo social fructífero se precisa:
 - Organizaciones sindicales y empresariales fuertes, representativas e independientes. Lo anterior implica que los trabajadores puedan ejercer libremente la actividad sindical.
 - La generación de espacios para el libre desarrollo del diálogo social.
 - El reconocimiento recíproco de los interlocutores como parte del diálogo.

- El reconocimiento e impulso por parte del Gobierno, los partidos políticos y la sociedad sobre la vigencia del diálogo social.

Acerca de los acuerdos para aumentar los ingresos fiscales y mejorar su gestión

7. La carga tributaria en América Latina representa alrededor de un 18% del PIB, aproximadamente la mitad que la de Europa, y menor incluso que la observada en algunos países de África.² Además, en América Latina, la relación entre los impuestos indirectos y directos es muy distinta a la observada en los países europeos. En concreto, en América Latina el 70% de la recaudación directa proviene del impuesto de sociedades y sólo el 30% restante proviene de las personas físicas; en tanto en los países de la OCDE la situación es la inversa. Además, algunos países han visto disminuir notablemente los recursos que ingresaban a través del comercio exterior debido a los procesos de liberalización e inserción comercial que incorporaron la reducción, y en su caso la eliminación de aranceles.
8. Un pacto para una mayor cohesión social debe necesariamente incluir, en aquellos países con ingresos fiscales insuficientes, acuerdos y compromisos para aumentar los ingresos fiscales incluyendo mecanismos de control para evitar la evasión³ fiscal e incentivos para el pago de los impuestos. Lo anterior no significa necesariamente el aumento de los tipos impositivos, pero sí debe significar un cambio en la actitud de la sociedad hacia la evasión fiscal. Los acuerdos para lograr un aumento de la presión fiscal efectiva deben incluirse en un marco amplio de consenso pues ello facilita encontrar un equilibrio entre los esfuerzos y los beneficios de los distintos grupos. Por ejemplo, compromisos entre gobierno y los partidos de la oposición de aumentar los gastos públicos en infraestructuras, enseñanza superior, y en mejora de clima de negocios podrían ser un incentivo para que algunos actores aceptaran de hecho una mayor presión fiscal. Asimismo, podrían considerar incentivos para las empresas que registren a nuevos trabajadores, pues ello promovería el registro de los empleos no formalizados.
9. Dos sugerencias específicas fueron las siguientes. Primera, los importantes ingresos provenientes de la propiedad estatal de recursos estratégicos, como el petróleo, el cobre y otras materias primas, podrían contribuir al financiamiento de la mejora de las infraestructuras sociales y productivas que, además de aumentar la productividad de las economías, aseguraría que las nuevas generaciones disponen de un parque de capital que sustituya la disminución de las materias primas. Segunda, la reducción arancelaria derivada de los procesos de integración y liberalización debe estar acompañada al incremento de ingresos de otras alternativas de impuestos que suplan esta merma, así como a una administración mucho más eficiente y transparente de estos recursos por parte de los Estados.

² La variación entre países es muy alta, se observan ratios entre ingresos fiscales y PIB de entre el 10%, hasta el entorno del 37% como es el caso de Brasil.

³La evasión fiscal llega al 50% en el caso del impuesto sobre la renta de las personas físicas, al 40% en las sociedades y 30 % en los impuestos indirectos.

Acerca de la promoción de la inversión: innovación y las nuevas tecnologías como promotores de la inversión

10. La mayoría de los presentes en el III Encuentro Empresarial Iberoamericano apuntaron que para aumentar la inversión y ofrecer un binomio atractivo rentabilidad y riesgo se requiere, además de políticas estables, avanzar en un doble camino. Un camino consiste en eliminar los obstáculos que frenan a la inversión privada para los que se sugirió la oportunidad de iniciar un dialogo para la identificación de los obstáculos prioritarios que frenan la inversión como paso previo para consensuar políticas para su eliminación.
11. El otro camino consistiría en promover la generación, difusión e incorporación de conocimiento en los procesos productivos, de vital importancia para aumentar la productividad del trabajo y la de la inversión y hacer a las economías de la región más competitivas. A este respecto se subrayó que las brechas de productividad y de acumulación de capital humano que presenta la región frente a sus competidores más directos están asociadas a las peculiaridades y debilidades de los sistemas educativos y de formación y capacitación para trabajadores de nuestra región. No obstante, la educación no es la única causa del déficit de capital humano, puesto que la adquisición de capital humano es un proceso acumulativo a lo largo del ciclo vital y en el que, por tanto, también intervienen otros elementos del entorno.
12. Las experiencias que se discutieron durante el III Encuentro de colaboración entre las empresas y los centros de innovación y conocimiento mostraron que los mismos son satisfactorios tanto para la mayor generación de conocimientos como para su más rápida difusión e incorporación a los procesos productivos. Algunas empresas mostraron interés en aceptar compromisos de colaboración público privadas para aumentar la calidad y el nivel de la educación secundaria y superior en la región
13. Un mayor uso de las tecnologías de la información y telecomunicaciones facilitara la incorporación de las nuevas tecnologías al acervo del conocimientos de los trabajadores de la región, promoverá una mayor formalización de los negocios y una mayor productividad y competitividad de las economías. Por ello, se insistió durante las discusiones en la búsqueda de formulas no solo para aumentar el acceso a las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información, sino también para promover un mayor uso de las mismas.

Acerca de la productividad de las pequeñas y medianas empresas

14. La Secretaría General Iberoamericana dio cuenta de la iniciativa desarrollada durante el año 2007 *La responsabilidad social corporativa y la productividad de las cadenas de valor* e informo de los resultados de la misma. En el contexto de esta iniciativa se han celebrado seis Mesas de Dialogo en seis países de la región con la participación de las autoridades económicas de los respectivos países, una docena de grandes empresas de cada uno de los seis países, una muestra de pequeñas y medianas empresas de las cadenas de valor de las grandes empresas, y líderes académicos y sindicales.

15. Las Mesas de Dialogo permitieron identificar la problemática de las pequeñas y medianas empresas que son en la mayoría de los casos los eslabones mas débiles de las cadenas de valor, las actuaciones de las grandes empresas para paliar los problemas así como los obstáculos y dificultades con que se encuentran.
16. Durante el III Encuentro Empresarial también se discutieron las conclusiones de la *Iniciativa* entre las que cabe destacar las siguientes:
 - Los programas de aumento de la productividad de las pequeñas y medianas empresas de las cadenas de valor de grandes empresas liderados por estas últimas son un camino útil y eficiente para mejorar la productividad de las pequeñas y medianas empresas
 - La mayoría de las grandes empresas realizan actuaciones puntuales para fortalecer y desarrollar las pequeñas y medianas empresas de sus cadenas de valor, pero en general carecen de programas organizados y sistemáticos para ello
 - Las grandes empresas deberían incluir la formalización, capacitación y la capitalización de sus cadenas de valor entre los compromisos Responsabilidad Social Corporativa, siempre entendida como una actividad voluntaria por parte de la empresa, lo que significa que las empresas deben desarrollar programas organizados para atender a este compromiso e informar de las actuaciones y avances en los informes de Responsabilidad Social Corporativa
 - Algunas de las grandes empresas de ámbito regional han adquirido el compromiso de diseñar y ejecutar ambiciosos programas bien estructurados con incentivos, presupuesto y sistemas de seguimiento y evaluación para aumentar la productividad de sus cadenas de valor
 - Las intervenciones a través de la cadena de valor no suelen ser por si solas suficientes para avanzar en la internacionalización y diferenciación competitiva de la pequeña y mediana empresa. Ello es así porque una estrategia de internacionalización para una empresa mediana y pequeña solamente soportada por las compras de la empresa líder generaría una enorme dependencia de la pequeña con respecto a la grande. Se requiere, por tanto, una política de internacionalización de la PYME de la región.

LA SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA SE PROPONE

Informar de la celebración del III Encuentro Empresarial y de estas conclusiones a las XVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno y solicitar de estos que autoricen incluir en el en el programa de trabajo de la SEGIB las siguientes actividades e iniciativas:

- Un dialogo sobre las condiciones que se necesitan para el desarrollo de organizaciones sindicales y empresariales fuertes, representativas e independientes y la promoción de un espacio para el desarrollo del dialogo entre los interlocutores sociales.
- La identificación, a través del dialogo y la participación de los actores sociales, de los obstáculos que frenan la inversión como paso previo para

consensuar políticas de medio plazo que permitan mejorar el clima de inversión y promover así una inversión mayor.

- La puesta en marcha de una nueva iniciativa para apoyar la internacionalización y la diferenciación competitiva de las empresas medianas y pequeñas promoviendo los intercambios de experiencias de globalización y alianzas estratégicas entre redes empresariales de distintos países.
- La creación de un fondo para promover una extensión del acceso y un mayor uso de las tecnologías de información y telecomunicaciones con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas y en los jóvenes que van a acceder a sus primeros empleos.
- La búsqueda de formulas de colaboración entre el sector publico y el sector privado para aumentar la calidad y el acceso a la enseñanza .