



Crea-me – www.cream.com.co

Desarrollo de una Estrategia de Generación de Cultura del Emprendimiento, logrando la Integración Público – Privada – Social y fortaleciendo la Cadena de Generación de Empresas – mayo 2008

Tema: Cultura del Emprendimiento e Innovación

Autores	
Liliana Gallego	Formación: Administradora de Negocios. Especialista en Gerencia. Auditora líder en sistemas de gestión de Calidad Experiencia: 12 años en Sistemas de Incubación y Desarrollo Empresarial, Negociación, Identificación de Nuevos negocios, Planeación estratégica. Dirección: Carrera 46 # 56 – 11. Piso 12. Medellín, Colombia Teléfono: (574) 575 1200 e-mail: liliana.gallego@creame.com.co
Camilo García	Formación: Administrador de Empresa, Especialista en Gerencia financiera. Experiencia: 6 años en proceso de acompañamiento empresarial y coordinación de proceso de generación de cultura emprendedora. Dirección: Carrera 46 # 56 – 11. Piso 12. Medellín, Colombia Teléfono: (574) 575 1200 e-mail: camilo.garcia@creame.com.co

Jorge Montoya	Formación: Economista Industrial. Especialista en Gerencia. Candidato a Maestría en Gestión del Conocimiento Experiencia: 12 años en Sistemas de Incubación y Desarrollo Empresarial, Valoración, Planeación Empresarial, Gestión y valoración de capital intelectual. Dirección: Carrera 46 # 56 – 11. Piso 12. Medellín, Colombia Teléfono: (574) 575 1200 e-mail: jorge.montoya@creame.com.co
----------------------	--

Palabras clave: cultura emprendimiento, Medellín, Crea-me, plan de desarrollo, sector empresarial, el sector educativo, el sector público, el sector social

Desarrollo de una Estrategia de Generación de Cultura del Emprendimiento, logrando la Integración Público – Privada – Social y fortaleciendo la Cadena de Generación de Empresas

Se ha identificado que el emprendimiento empresarial es una actividad fundamental para el desarrollo productivo y económico de una región, además ataca uno de los grandes flagelos de la época: el “desempleo” (empleo productivo y de alto valor)

En el desarrollo de una Cultura del Emprendimiento, en una ciudad, es fundamental realizar una evaluación retrospectiva del comportamiento de su economía, sus vocaciones productivas y las expectativas futuras, ya que se hace indispensable que todos los actores de la sociedad identifiquen su papel dentro de la cadena productiva.

En Medellín, CREA-me, luego de 8 años de trabajar de forma aislada los temas de creación de empresas, logro atraer la atención de la administración pública con propuestas integrales de ciudad que cubrían los diferentes sectores económicos, sociales y académicos. Este fue el punto de inflexión, al contar con un actor como la Alcaldía de Medellín comprometida con la articulación interinstitucional, permitiendo la apropiación social de la Cultura del Emprendimiento y logrando hacerla parte natural del desarrollo de nuestra ciudad.

Luego de un año de ejecución de estos programas, la administración pudo observar que el emprendimiento, más que un proyecto, se convierte en un eje programático dentro de la planeación estratégica de las regiones, del cual se desprenden lineamientos tan fuertes como la transformación de la educación, el diseño de procesos ágiles de registro que permitan la construcción del nueva tejido empresarial, políticas de contrataciones, vocaciones económicas, formación de *cluster*, herramientas para la inversión y todo un sin fin de nuevos programas que promocionan el desarrollo y facilitan el logro del gran objetivo: una ciudad Productiva y Competitiva.

Es así como, después de 4 años, Medellín en asocio de las Universidades públicas y privadas, los Centros de Desarrollo tecnológico, la gran empresa, los gremios, las asociaciones, las Cámaras de Comercio, los *clusters* y por supuesto CREAME como incubadora de Empresas, puede contarle al mundo que en nuestra ciudad la Cultura del emprendimiento se vive y hace parte integral de nuestro plan de desarrollo.

SUMMARY – ENGLISH

Development of a Strategy for the Development of an Entrepreneurial Culture reaching a private-public-social integration and strengthening the enterprise creation value chain.

It has been identified that entrepreneurship is a key activity for the economic development of any region and its actions directly impact a development constrain: unemployment.

In the development of an entrepreneurial culture in a city or region, is important to evaluate the behavior of its economy, its comparative advantages and the future expectations. All these aspects help each actor in society identify its role within the enterprise creation value chain.

In Medellín (Colombia), after 8 years of working on topics related to business creation, Crea-me, proposed the local Mayorship an integral approach that would cover the different sectors in society: economic, social and academic. This was a crucial point due to the importance of having an actor such as the Mayorship committed to a multi-sectorial cooperation, fostering the social appropriation of the Entrepreneurial Culture and making it part of the natural development of the city.

After one year of the project execution, the local Mayorship was able to confirm that entrepreneurship is more than a project and becomes a key pillar in the strategic planning of the city. From this initiative several others derive such as educational transformation, design of faster business registration processes, procurement policies, economic skills, cluster development, investment tools and a whole range of new programs that promote development and foster one main objective: a productive and competitive city.

After 4 years, Medellín, in partnership with public and private universities, technology development centers, private companies, business associations, Chambers of Commerce, clusters and Crea-me, can show the world that in the city, the entrepreneurial culture is part of the daily life and is included in the city's development plan.

Como Desenvolver uma Estratégia de Geração da Cultura do Empreendedorismo, por meio da Integração Público-Privada-Social e o Fortalecimento da Cadeia de Geração de Empresas.

Tem - se identificado que o empreendimento empresarial é uma atividade fundamental para o desenvolvimento produtivo e econômico de uma nação, além disto, ataca um dos grandes flagelos da época: o “desemprego” (emprego produtivo e de alto valor).

No desenvolvimento de uma Cultura do Empreendimento numa cidade, é fundamental realizar uma evacuação retrospectiva do comportamento da sua economia, suas vocações produtivas e as expectativas futuras, já que é indispensável que todos os atores da sociedade identifiquem seu papel dentro da cadeia produtiva.

Em Medellín, Crea-me, depois de trabalhar de forma isolada por 8 anos, conseguiu atrair a atenção da administração pública para o tema da criação de empresas, por meio de propostas integradas que cobrem os diferentes setores econômicos, sociais e acadêmicos. Este foi o ponto de inflexão, a contar com um ator como a Prefeitura de Medellín comprometida com a articulação interinstitucional, permitindo a apropriação social da Cultura do Empreendimento e conseguindo fazê-la parte natural do desenvolvimento de nossa cidade.

Depois de um ano de execução desses programas, a administração observou que o empreendimento, mais que um projeto, converte-se em um eixo programático dentro do planejamento estratégico das regiões. São estabelecidas conexões tão fortes com a transformação da educação, o desenho de processos ágeis de registro que permitam a construção do novo tecido empresarial, políticas de contratações, vocações econômicas, formação de cluster, ferramentas para o investimento e todo um conjunto de novos programas que promovem desenvolvimento e facilitam o estabelecimento do grande objetivo: uma cidade mais Produtiva e Competitiva.

É assim como, depois de 4 anos, Medellín conjuntamente com as Universidades Públicas e Privadas, os Centros do Desenvolvimento Tecnológico, a grande empresa, os Centros Acadêmicos, as associações, as Câmaras de Comércio, os clusters e, conseqüentemente o Crea-me como incubadora de Empresas, pode contar ao mundo que em nossa cidade a Cultura do empreendimento se vive e faz parte integral de nosso plano de desenvolvimento.

INTRODUCCIÓN

A continuación se realizará una descripción de las bases estructurales sobre las cuales inició la generación de la Cultura del emprendimiento en la ciudad de Medellín y como se logró su consolidación gracias a la participación del sector empresarial, el sector educativo, el sector público, el sector social y otras instituciones que inciden en el desarrollo de la ciudad.

DESARROLLO DEL TEXTO

Antioquia, desde sus orígenes se caracterizó en Colombia, por ser una región pujante y emprendedora, y por muchos años se destacó por ser la región industrial del país. Sin embargo, a comienzos de la década de los ochenta, Antioquia inició un proceso acelerado de desindustrialización, lo cual ocasionó que la tasa de desempleo aumentara, la calidad de los puestos de trabajo existentes fuera más deficiente y la competitividad de la región disminuyera, afectando la calidad de vida de muchas personas. Esto permitió que la productividad de la región fuera inferior a la productividad acumulada del país.

Además de lo anterior, se dio un fraccionamiento de grandes empresas de la ciudad, las cuales descentralizaron algunos de sus procesos productivos, disminuyendo así el tamaño de las empresas y permitiendo la creación nuevas unidades productivas más pequeñas y prestadoras de servicios a las grandes empresas.

Esto ocasionó que el gran motor de generación de empleo de la región, pasara de las grandes empresas, al nuevo tejido empresarial que se estaba creando con las nuevas pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, a pesar que este nuevo tejido empresarial fuera el mayor generador de empleo en la región, no tenían el suficiente dinamismo para aportar el desarrollo a la economía regional y nacional.

Tiendo en cuenta la nueva dinámica empresarial, se evaluó la densidad empresarial de la región, la cual se mide por el número de empresas existentes y por el número de habitantes de una región, y se identificó que esta densidad era baja en comparación con otras ciudades tal como lo muestra el siguiente cuadro:

CIUDAD / REGIÓN	No. De Empresas / 1.000 hab.
Valle de Aburrá	30
Bilbao (España)	96
Curitiba (Brasil)	80
Bogotá - Cali y Barranquilla	30 y 40 aprox.

Este bajo crecimiento económico, estimuló el desarrollo de una economía informal y la generación de subempleo, ganando espacio sobre la población que se considera ocupada.

Teniendo en cuenta la situación de la región, a mediados de la década de los 90 se creó la primera incubadora de empresas en Antioquia (Crea-me, Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia), con el objetivo de dar respuesta a una necesidad latente de generación de espacios que motivaran la renovación de la clase empresarial, el nacimiento de la cultura emprendedora y se diera inicio a la era del conocimiento en nuestra región y de esta forma contribuir a la construcción de una economía formal y disminuir el subempleo existente.

La creación de la incubadora de empresas fue una iniciativa apoyada por diferentes sectores de la ciudad: La Universidad, la empresa, los gremios y el sector público. En total, más de 29 instituciones asociadas a la Incubadora que inició sus operaciones con el proceso de sensibilización en temas de emprendimiento y empresarismo y el acompañamiento en la creación de nuevos proyectos empresariales, principalmente con la población universitaria de la ciudad de Medellín logrando motivar la creación de nuevas empresas de alto valor agregado, que contribuyan al desarrollo de la región.



Directora de Crea-me, con un grupo de emprendedores

Además de esta actividad regional, la Incubadora también trabajó en otros proyectos de sensibilización en temas del emprendimiento a nivel nacional (Cátedra Virtuales de Creación de Empresas), con el apoyo del gobierno central, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En el 2004, la ciudad de Medellín inició una nueva administración, y dentro del plan de desarrollo se tuvo contemplado la generación de

cultura emprendedora a todos los ciudadanos y promover la creación de empresas en los sectores económicos con mayor potencial para la región, aprovechando los activos en conocimiento que en la ciudad se habían construido en materia de emprendimiento por diversas organizaciones, como universidades, agremiaciones y Crea-me.

Teniendo como referencia esta voluntad política de promover la cultura emprendedora y el apoyo a la creación de nuevas empresas, Crea-me, valiéndose de sus 8 años de experiencia, realizó una propuesta innovadora, con el objetivo de contribuir a la materialización de esta política local de creación de cultura emprendedora y se inicia la construcción de Cultura E, Cultura del Emprendimiento en la ciudad de Medellín.

La propuesta fue presentada a la Alcaldía de Medellín y tenía dos grandes componentes los cuales consistían en la generalizar el tema del emprendimiento a todo nivel en la ciudad de Medellín y apoyar la creación de nuevas empresas de alto valor agregado, enmarcados en los sectores estratégicos para la región.

Desde la concepción de la propuesta de operación de la primera fase de Cultura E, Crea-me involucró en la operación del programa de emprendimiento a las universidades locales, a los centros de desarrollo tecnológico, a las agremiaciones empresariales existentes en la ciudad y algunos empresarios reconocidos en la ciudad de Medellín.

De las universidades se buscó la participación en el programa, facilitando espacios físicos, al interior de los claustros académicos y realizando la invitación directa de los



Sensibilización en una Universidad local

estudiantes de dichas universidades a la participación de las diversas actividades que se desarrollaron en marco del programa Cultura E. De esta forma se lograría impactar a un número importante de la población, de disponer de espacios físicos distribuidos en diferentes sitios de la ciudad, con el objetivo de facilitar el desplazamiento de los ciudadanos de todos los lugares de la ciudad a las actividades programadas. A cambio, las universidades lograron beneficios importantes con sus estudiantes y la población general, ya que en los

eventos se hace mención a la universidad que esta apoyando el proceso y además, las actividades desarrolladas en el programa Cultura E, son consideradas académicas y que generan valor agregado a la formación profesional de los participantes, pues estas se fundamentan en la capacitación en temas relacionados con emprendimiento y empresarismo y de forma gratuita.

En el caso de los centros de desarrollo tecnológico, el apoyo que se solicitó fue el contribuir con la información relevante de los sector económico estratégicos de la región, en los cuales trabajaron los concurso de planes de negocio, identificando el estado actual de desarrollo y las necesidades existentes en cada sector, con el objetivo de compartir esta información con todos los ciudadanos interesados en el tema del emprendimiento y orientarlos adecuadamente sobre el tipo de unidades productivas desarrollar. Otro apoyo que se gestionó con los centros de desarrollo tecnológico fue el de asignar consultores expertos en cada sector, con el objetivo de orientar técnicamente a los emprendedores interesados en participar en el concurso de planes de negocio.

La orientación solicitada, solo se limitó a la asesoría en el diligenciamiento del formulario de la identificación de la idea de negocio (formulario de 11 preguntas, en la cual se hace una descripción general y muy resumida del proyecto empresarial),

pues el tiempo de estos consultores es muy limitado y el apoyo que ofrecieron por los centros de desarrollo tecnológico era completamente gratuito. Con este apoyo, estas instituciones lograron tener la vinculación a un programa de ciudad y además el de realizar un monitoreo directo de los nuevos proyectos empresariales que se están desarrollando en la ciudad de Medellín, y de esta forma identificar de forma temprana posibles aliados estratégicos o potenciales clientes.

En el caso de las agremiaciones, el apoyo solicitado consistió en establecer contacto con los empresarios importantes y con amplia experiencia en cada sector, con el objetivo de presentarles el programa y realizar la invitación a la participación en algunas de las actividades desarrolladas de Cultura E, como la participación en la selección de los proyectos ganadores en los concursos de planes de negocio y en los comités de evaluación final. De esta forma se logró aumentar la calidad y efectividad de estos instrumentos de evaluación, pues se tuvo la participación de un empresario de cada sector, el cual realizaba aportes importantes a la retroalimentación realizada a los emprendedores. Con esta actividad, los empresarios tuvieron la oportunidad de identificar de forma temprana potenciales proveedores de servicios o materias primas y además les permitió hacer una función social y aportar conocimiento para que otros emprendedores puedan llegar a ser en el futuro, grandes empresarios que son ellos.

Una vez se estableció el contacto con los potenciales actores en el tema del emprendimiento en la ciudad de Medellín, se inició la ejecución de las estrategias de implantación de la Cultura Emprendedora, lo inicio con ejecución de plan de medios, el cual consistió en la realización de una campaña de expectativa en toda la ciudad, y con la utilización de diferentes medios de comunicación como la televisión, prensa, radio y material publicitario en las calles de Medellín.

En televisión, además de la publicidad por medio de notas informativas emitidas en diferentes noticieros locales, la Alcaldía, con el apoyo de Crea-me realizaron el diseño de un programa de televisión el cual fue emitido por un canal regional y el objetivo de este programa fue el sensibilizar a los televidentes en los temas de emprendimiento, la nueva corriente de emprendimiento que se inicio a desarrollar en la ciudad de Medellín y de servir como medio de formación para los potenciales emprendedores. Este plan de medios, inicio a informar a la ciudad sobre la política de emprendimiento que estaba desarrollando la administración local, las actividades que se iniciarían a ejecutar para materializar esta política y presentación de las diferentes instituciones que estaban apoyando a la Alcaldía de Medellín en la ejecución de estas actividades.

La primera actividad que se ejecutó para desarrollar la política de emprendimiento, fue el concurso de planes de negocio, enfocado a incentivar la generación de proyectos empresariales en los sectores económicos estratégicos identificados en la región.

Concurso de Planes de Negocio

M E D E L L Í N

En este primer concurso, el objetivo fue apoyar la creación de empresas de alto valor agregado y en su primera versión se inició convocando proyectos de empresa en un solo sector, con el objetivo de evaluar el grado de aceptación de la nueva estrategia que estaba desarrollando la administración con la política de emprendimiento, sin embargo los resultados en este primer concurso fueron muy positivos y por este motivo se tomo la dedición de desarrollar una nueva versión del concurso de planes de negocio, pero esta vez convocando proyectos en e 3 sectores económicos.

El concurso de planes de negocio, consistió en la realización de una etapa de promoción y difusión, el cual se apoyo del plan de medios de la estrategia Cultura E, y esta forma lograr que el mayor número de personas identificaran la oportunidad que se estaba brindando con el desarrollo del concurso.

El interés de los ciudadanos por el concurso fue tal, que a estos concursos se estaban presentando potenciales emprendedores con proyectos empresariales, que a pesar que estaban enmarcados en los sectores estratégicos para la región, eran proyectos que no eran considerados de alto valor agregado, y por tal motivo no aplicaban al concurso de planes de negocio, sin embargo se identifico que muchos de estos proyectos, a pesar que no eran considerados de alto valor agregado, eran proyectos comercialmente viables y que tenían potencial de impactar positivamente a un grupo de personas y por este motivo se hizo necesario desarrollar otro de instrumentos de apoyo al emprendimiento, dirigido a este tipo de emprendedores, que generalmente estaban ubicados en los estratos 1, 2 y 3.

El instrumento creado se llamó el Concurso de Capital Semilla, el cual dependía directamente del Banco de las Oportunidades (programa de la Alcaldía de Medellín), el cual por este motivo pasó a ser un instrumento más de la Cultura del emprendimiento.

En los concurso de planes de negocio, además de realizar el proceso de promoción y difusión, se realizó un proceso de capacitación en la formulación de proyectos, pues uno de los requisitos para participar en el concurso, consistía en presentar un formulario de identificación del proyecto empresarial y para esto el emprendedor debía tener fundamentos básicos sobre formulación de proyectos, y como no todas las personas tenían esta formación, se desarrollaron estas capacitaciones, con el objetivo que todos los emprendedores interesados, participaran en condiciones similares de formación conceptual, para la presentación de sus proyectos empresariales.

Además del proceso de capacitación, en la etapa de convocatoria del concurso de planes de negocio se realizaron jornadas de asesoría personalizada, con el fin de apoyar a los emprendedores participantes, en la formulación de sus proyectos empresariales.

Estas jornadas de asesoría fueron realizadas por gestores empresariales de Crea-me y con el apoyo de consultores de los centros de desarrollo tecnológico de cada sector económico, objeto del concurso.

Una vez finalizado el proceso de asesoría personalizada, se realizaba el cierre del concurso y se hacía la recepción de los proyectos empresariales los cuales iniciaban un proceso de evaluación en el cual además de la participación de los gestores de Crea-me, también participaban representantes de las agremiaciones, de los empresarios, de las universidades y representantes de la Alcaldía de Medellín.

Esto permitió desarrollar un proceso de evaluación transparente y ayudaba generar credibilidad del mismo, ante los diferentes actores involucrados en las actividades de Cultura E.

Luego de seleccionados los proyectos que son considerados ganadores del concurso de planes de negocio, se realizó un plan de acompañamiento el cual es sugerido desde el proceso de evaluación y el que busca cerrar la brecha existente entre una idea y una empresa productiva y para esto se hace la construcción de un plan de negocios.

Una vez desarrollados planes de negocio, para la puesta en marcha de los proyecto productivos, se identificó que la gran mayoría de proyectos tenían requerimientos de recursos económicos, de los cuales dependía el inicio de los proyectos empresariales y antes la insuficiente oferta de instrumentos de financiación para emprendedores, fue necesario realizar un alianza con algunos Sucursales Bancarias de la ciudad, con el objetivo de crear la red de microcreditos, y con el apoyo de la Alcaldía de Medellín se logro el diseño de algunos productos financieros a los cuales podría acceder los emprendedores de la ciudad.

Una vez los proyectos empresariales iniciaban sus actividades comerciales como empresas legalmente constituidas, ya no tenían apoyo de Cultura E, pues los programas desarrollados hasta ese momento, solo se enfocaban a la generación de cultura emprendedora y al apoyo a la creación de nuevos proyectos empresariales; pero este motivo se articuló con Cultura E el programa de apoyo empresarial Medellín Mi empresas, el cual fue liderado por la Cámara de Comercio de Medellín y consistía en el apoyo en la gestión empresarial a las empresa que ya estaban constituidas legalmente y que habían iniciado sus actividades productivas.

Teniendo la vinculación de este programa, se buscó una articulación entre el programa Concurso de Planes de Negocio y el programa Medellín Mi Empresa, y de esta manera permitir que los proyectos empresariales que finalizaron el proceso de acompañamiento en planeación empresarial y que ya iniciarían el proceso de puesta en marcha de sus proyectos, continuaran con el apoyo para lograr su consolidación empresarial y pasaron al programa Medellín mi empresa, que consiste en brindar asistencia técnica a la empresas para lograr una consolidación empresarial.

Esto permitió al programa realizar un seguimiento más eficiente a los proyectos empresariales que iniciaban como ideas de negocio y que finalizaban como empresas productivas.

En la medida que se fueron constituyendo las ideas empresariales en empresas productivas, se buscó trabajar entre ellas el componente de asociatividad, y de esta forma fortalecer el actuar de estas empresas en el mercado, y para lograr este objetivo se realizaron acercamientos con la organización ACOPI (Asociación Colombiana de Pequeños Industriales), la cual trabaja fuertemente el componente de asociatividad con los pequeños industriales con el programa PRODES (Programa de Desarrollo Empresarial), para que vincule a este programa a las recién creadas empresas en Cultura E.

Gracias a esta gestión se logró la vinculación de estas empresas en el programa PRODES y se ha logrado que las empresas de Cultura E se fortalezcan, aprovechando la experiencia y las fortalezas de las otras empresas del PRODES al cual pertenecen.

Además de la vinculación de las empresas jóvenes de Cultura E al programa PRODES; gracias a la buena relación de la Cámara de Comercio de Medellín con los empresarios antioqueños, se organizó un programa de patrocinio para los empresarios de Cultura E, en el cual los gerentes y dueños de empresas de algunas medianas empresas de la ciudad, acompañaban de forma personalizada a los nuevos empresarios, compartiendo con ellos toda la experiencia vivida en el sector y gran parte del conocimiento técnico para la operación de la unidad productiva. (Se buscaba que el padrino y la empresa acompañada pertenecieran al mismo sector económico)

Como se mencionó antes, para apoyar el apalancamiento financiero de la puesta en marcha de los proyectos de Cultura E se hizo gestión con la banca comercial, con el objetivo de adecuar algunos productos crediticios para los emprendedores, sin embargo estos productos seguían siendo créditos, los cuales implicaban para el emprendedor costos financieros, que impactan negativamente las empresas, sobre todo cuando están en sus fases iniciales de puesta en marcha y por esta situación se impulsó la creación de un fondo de capital de riesgo para pequeñas empresas, con necesidades de capital de hasta U\$ 150.000, pues el fondo de capital de riesgo



existente, solo se concentraba con proyectos que requerían inversiones superiores a las U\$ 400.000.

Por este motivo y por iniciativa de Crea-me, se inició la estructuración de un fondo de capital de riesgo, diseñado teniendo en cuenta las características de las empresas generadas gracias a la ola de la Cultura del Emprendimiento que se estuvo generando en la ciudad de Medellín.

Una vez estructurado el fondo de capital de riesgo, Crea-me le realizó la propuesta a la caja de compensación familiar COMFAMA y a la Alcaldía de Medellín, para buscar el financiamiento del fondo e iniciar su operación, realizando la inversión a riesgo sobre los proyectos empresariales.

Gracias a todas estas actividades desarrolladas en los diferentes programas de Cultura E, se creó una masa crítica importante de nuevas empresas en diferentes sectores empresariales y además de brindarles el apoyo técnico para la planeación de las empresas y la gestión empresarial de las mismas, se hace necesario complementar el apoyo ofrecido y abrir espacios para que las empresas apoyadas consoliden su actividad productiva y se den a conocer en el mercado y de esta forma impulsar su fuerza de ventas y por esto se creó la feria del emprendimiento, la cual se constituyó en una actividad que se desarrollaba una vez por año en el palacio de exposiciones de la ciudad de Medellín.

La feria del emprendimiento, fue una actividad desarrollada a la altura de las más importantes ferias comerciales de la ciudad de Medellín, en las cuales además de



Feria del Emprendimiento

tener un espacio disponible para que los emprendedores hagan la presentación de sus bienes y servicios, se realizaron eventos académicos con expositores nacionales e internacionales (Foro internacional del emprendimiento), se realizaron ruedas de negocio y ruedas de financiación.

Esta feria, al ser un evento patrocinado por la alcaldía de Medellín, el ingreso fue gratuito y la participación de los ciudadanos fue masiva y los resultados logrados por las empresas participantes como expositores, fueron muy importantes. Ya que Cultura E, fue un programa que debía beneficiar a todos los ciudadanos de Medellín y no limitarse solo a los emprendedores de la ciudad, la Alcaldía de Medellín realizó una alianza con una universidad importante de la ciudad (Universidad de Antioquia) para desarrollar el programa de formación y capacitación, llamado Fórmate el cual consistió en desarrollar programas de capacitación en diferentes temas, relacionados con el emprendimiento dirigido a cualquier tipo de público, sin importar que sean emprendedores o no.

Como se puede analizar hasta el momento, los programas desarrollados bajo la directriz de Cultura E, son programas desarrollados para personas generalmente mayor de edad, sin embargo no se puede desconocer la capacidad emprendedora y de creación que tienen muchos jóvenes (no mayores de edad) que aún están en la formación básica secundaria, y que se deben apoyar para que en el futuro (cuando sean mayores de edad) sean los emprendedores que van a hacer uso de los programas de emprendimiento de Cultura E.

Para lograr este objetivo Crea-me, diseñó un programa de formación en competencias emprendedoras dirigido a los jóvenes estudiantes de los dos últimos grados de formación básica secundaria (10 y 11 grado), llamado semilleros de emprendimiento, cuyo objetivo fue ayudar a los participantes de los semilleros a identificar las principales competencias emprendedoras, las cuales son utilizadas para la vida diaria y no solo para el emprendimiento empresarial.



Semilleros de Emprendimiento

Estos semilleros se desarrollaron con el apoyo de la secretaria de educación de la Alcaldía de Medellín y de un número importante de establecimientos educativos de formación básica secundaria, los cuales fueron un factor

fundamental para la realización de la difusión y buscar la vinculación de los estudiantes a los semilleros y de disponer los espacios físicos en los cuales se desarrollaron las jornadas de capacitación de los semilleros de emprendimiento.

CONCLUSIONES

En el anterior documento se realizó la presentación general del programa de emprendimiento Cultura E, haciendo una reseña desde su formulación, hasta su consolidación, presentando como fue la integración de los diferentes actores que participaron en la operación del programa de Cultura E (las universidades, el sector empresarial, las agremiaciones, los centros de desarrollo tecnológico, y el sector bancario), y así lograr la aceptación y la consolidación en todos los niveles de la ciudad del programa de emprendimiento.

Además de generar confianza en el programa, uno de los objetivos más importantes de buscar la articulación de diferentes actores en la operación de Cultura E, es lograr que este programa al no estar centralizada la operación en la Administración pública, se pueda convertir fácilmente en un proyecto de ciudad y garantizar la continuidad del programa sin importar la administración que este vigente en la Alcaldía de Medellín.

Esta meta se ha logrado, pues este año inicio una nueva administración en la Alcaldía de Medellín y el programa de Cultura E continuara desarrollándose con su dinamismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FAJARDO, Sergio. *Informe final de Gestión - Plan de Desarrollo 2004-2007*.

Disponible en: <

http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_desarrollo/index.jsp?idPagina=38

>. Acceso en: 16 mayo 2008.