

# LA NECESIDAD DE MEJORAR Y AMPLIAR LA INSERCIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Por. Msc. Julio G. Alvarado A.\*

## 1. La importancia de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) en la economía nacional

Se ha escrito bastante sobre la importancia de las MYPEs en la economía nacional, sin embargo es necesario reiterar el aporte de este sector, ya que no hay conciencia en la opinión pública sobre la contribución de las MYPEs a la sociedad boliviana. Este sector no hace huelgas, ni paros y tampoco bloquea caminos, por eso no está en la “agenda nacional” en periodos de irracionalidad, los que generan riqueza social y empleo están relegados de la gestión pública y por lo tanto de los titulares de los medios de comunicación.

En el caso de las autoridades de Gobierno, aparte del discurso no hay una política seria de fomento a los artesanos, micro y pequeños empresarios. Por estos motivos se hace imprescindible sensibilizar a la opinión pública y a las autoridades sobre ese aporte que hacen las MYPEs en la generación de la riqueza social y empleo.

Además, las MYPEs no sólo crean riqueza social, sino que es uno de los sectores en los que la distribución de la riqueza es menos asimétrica, tomando en cuenta la relación que existe entre el ingreso de un trabajador de las MYPEs y el del empresario micro y pequeño.

Como se puede apreciar en el cuadro 1 “Estructura del producto y el empleo según tamaño de establecimiento”, las MYPEs contribuyen al producto interno bruto de Bolivia con un 25.5% y en la generación de empleo con un 83.1%, según las últimas **estadísticas disponibles** del año 1999.

---

\* Experto en comercio internacional, diplomático y catedrático universitario.

**Cuadro 1  
ESTRUCTURA DEL PRODUCTO Y EL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE  
ESTABLECIMIENTO, 1999**

	PIB	Contribución	Empleo	Contribución	Productivi- dad Laboral media En Bs.	Trabajadores Calificados % (*)
	Mill US\$	%	Miles	%		
<b>Establecimientos de:</b>						
<b>1 a 9 trabajadores</b>	<b>2,085</b>	<b>25.5</b>	<b>2,984</b>	<b>83.1</b>	<b>699</b>	<b>23.1</b>
<b>10 a 19</b>	<b>224</b>	<b>2.7</b>	<b>170</b>	<b>4.7</b>	<b>1,313</b>	<b>64.2</b>
<b>20 a 49</b>	<b>274</b>	<b>3.4</b>	<b>123</b>	<b>3.4</b>	<b>2,228</b>	<b>66.0</b>
<b>50 mas</b>	<b>5,338</b>	<b>65.3</b>	<b>312</b>	<b>8.7</b>	<b>17,084</b>	<b>80.0</b>
<b>Diferencia por ajuste</b>	<b>249</b>	<b>3.0</b>		<b>0.0</b>		
<b>Total</b>	<b>8,169</b>	<b>100</b>	<b>3,589</b>	<b>100</b>	<b>2,276</b>	<b>31.7</b>

(\*) Trabajadores con 10 o más años de educación

Fuente: Ministerio de Trabajo y Microempresa, 2001. UDAPE 2002

Entonces, hablar de empleo en Bolivia significa pensar en las MYPEs, de alrededor de 3,0 millones de empleos en el país, situación que con toda seguridad se ha incrementado en los últimos años.

Sin embargo, la productividad<sup>1</sup> en este sector es la más baja, ya que el año 1999 apenas alcanzaba a una media laboral de 699 bolivianos, es decir que cada trabajador generaba en promedio un valor de casi 700 bolivianos, mientras que en las grandes empresas cada trabajador producía un valor de 17.000 bolivianos, más de 25 veces que un trabajador de las MYPEs.

Una de las causas de esa baja productividad radica en la falta de capacitación de los trabajadores de las MYPEs, ya que sólo el 23% de los trabajadores es calificado, es decir, que 1 de cuatro trabajadores tiene formación, mientras que los 3 restantes son trabajadores no calificados.

Estas fortalezas y debilidades de las MYPEs son necesarias de tomarlas en cuenta el momento de hacer una evaluación sobre su importancia en la economía nacional y proponer las políticas más adecuadas de fomento a este sector.

<sup>1</sup> Productividad: Se utiliza la categoría de Productividad en términos de empleo, como rendimiento. Un o una trabajadora es productiva (o), cuando obtiene un máximo de productos con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo determinado.

Asimismo, es importante considerar las áreas en las que se desenvuelven las MYPEs. En el Cuadro 2 se puede apreciar que sólo un 9.6% de ellas están dedicadas a la manufactura, mientras que el resto más del 90% son de servicios y de comercio. A pesar de esas estadísticas, se debe tener en cuenta que las MYPEs manufactureras no sólo se dedican a producir, sino también comercializan sus productos. En todo caso, las MYPEs productivas son una minoría respecto a las demás.

<b>CUADRO 2</b>		
<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD</b>		
	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>%</b>
<b>Manufactura</b>	27,484	9.6
<b>Servicios</b>	61,673	21.6
<b>Comercio</b>	158,119	55.4
<b>Otras</b>	12,336	4.3
<b>NS/NR</b>	25,557	9.0
<b>TOTAL</b>	285,169	100.0
Encuesta de Actualización Sobre la Situación Socioeconómica de la MYPE. Área Urbana y Periurbana Octubre-Diciembre 2001		

Algunas MYPEs manufactureras trabajan con tecnología relativamente desarrollada, aunque el número de establecimientos sea reducido, como es el caso de Fabricación de Maquinarias de Oficina, Contabilidad e Informática, que en los últimos años se ha incrementado a través del ensamblado de computadoras.

Las MYPEs manufactureras están distribuidas en 21 ramas de actividad, entre las que sobresalen por el número de establecimientos las de Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles, seguidas de los Productos Alimenticios y Bebidas, Fabricación de Muebles y de los Productos Elaborados de Metal como se puede apreciar en el Cuadro 3:

<b>CUADRO 3</b>		
<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD A DOS DÍGITOS</b>		
<b>Rama de Actividad</b>	<b>No. Establecimientos</b>	<b>%</b>
Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas	5,237	1.8
Fabricación de Productos Textiles	1,526	.5
Fabricación Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	6,147	2.2
Curtido; Fabricación de Artículos de Marroquinería, Talabartería y Calzado	682	.2
Producción de Madera y Fabricación de Productos de Madera y/o Corcho	1,880	.7

Fabricación de Papel y de Productos de Papel	351	.1
Actividades de Edición e Impresión y Reproducción de Grabaciones	1,072	.4
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	160	.1
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	327	.1
Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	1,045	.4
Fabricación de Metales Comunes	64	.0
Fabricación de Productos Elaborados de Metal	3,939	1.4
Fabricación de Maquinaria y Equipo	120	.0
Fabricación de Maquinarias de Oficina, Contabilidad e Informática	72	.0
Fabricación de Maquinaria y Aparatos Eléctricos	194	.1
Fabricación de Equipos y Aparatos de Radio, TV y Comunicaciones	14	.0
Fabricación de Instrumental Médico, Óptico y de Precisión y Fabricación de Relojes	89	.0
Fabricación de Vehículos Automotores, Remolque y Semirremolque	199	.1
Fabricación de Otros Tipos de Equipo de Transporte	32	.0
Fabricación de Muebles; Industrias Manufactureras	4,332	1.5
Servicios de Asociaciones	1	.0
<b>Total</b>	<b>27,484</b>	<b>9.6</b>

Encuesta de Actualización Sobre la Situación Socioeconómica de la MYPE. Área Urbana y Periurbana, Octubre-Diciembre 2001

## 2. Las MYPEs exportadoras

Un grupo especial de las MYPEs son las que están dedicadas a la exportación, han logrado fabricar un producto que puede competir en el mercado internacional en calidad, precio y volumen de producción.

Desde el punto de vista de generación de empleo, las empresas exportadoras más importantes son las manufactureras que han creado un 79.2% de los puestos de trabajo en el sector exportador, seguidas a una distancia muy considerable de las empresas exportadoras de hidrocarburos y minerales 9.56%, de las agrícolas 8.36% y de las del comercio con un 2.6%, como se puede apreciar en el Cuadro 4.

<b>CUADRO 4 EMPLEO E INGRESO PROMEDIO EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BOLIVIA</b>			
<b>Actividad económica</b>	<b>Número de ocupados</b>	<b>% de ocupados</b>	<b>Ingreso promedio (Bs.)</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.910	8,36%	1.378
Explotación de hidrocarburos, minas y canteras	3.337	9,56%	5.393
Industria manufacturera	27.563	79,2%	2.083
Comercio al por mayor y menor	905	2,6%	2.370
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	0,014%	1.810
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquileres	47	0,13%	842
Servicios comunitarios, sociales y personales	43	0,12%	3.836
<b>Total</b>	<b>34.810</b>	<b>100%</b>	<b>2.400</b>

Fuente: elaboración propia sobre la base del Cuadro no. 3<sup>2</sup>

Si se considera el ingreso promedio de las empresas exportadoras, se ubican en primer lugar a las empresas de hidrocarburos y minería con 5.393 bolivianos, seguidas de las de servicios comunitarios, sociales y personales con unos 3.826 bolivianos, luego las de comercio con casi 2.370 bolivianos y en quinto lugar recién las de manufacturas con unos 2.083 bolivianos, que representa un ingreso cuatro veces superior al mínimo nacional.

La participación de las MYPEs entre las empresas exportadoras es muy importante, ya que ellas representan alrededor del 40% de las 570, sin embargo sólo generan un 4% de los 34.810 empleos, como se aprecia en el Cuadro 5.

<b>CUADRO 5 NÚMERO DE EMPRESAS Y TRABAJADORES POR TRAMO DE PERSONAL OCUPADO<sup>3</sup></b>				
<b>Tramo de personal ocupado</b>	<b>Nº de empresas</b>	<b>Porcentaje %</b>	<b>Total ocupados</b>	<b>Porcentaje %</b>
Entre 1 a 14 trabajadores	227	40	1.389	4
Entre 15 a 49 trabajadores	156	27	4.301	12
Entre 50 a 99 trabajadores	51	9	3.547	10
Más de 100 trabajadores	86	15	25.573	74
Sin información	50	9		
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>100</b>	<b>34.810</b>	<b>100</b>

<sup>2</sup> Empleo y percepciones socio-económicas en las empresas exportadoras bolivianas, INE, IBCE, CANEB y UDAPE, marzo 2006, página 82

<sup>3</sup> Idem Cuadro 14, página 46

Si bien este número de MYPEs exportadoras es muy bajo respecto al total de las MYPEs manufactureras, un 1.4%, su número verdadero es superior.

En reuniones informales y en grupos focales con micro y pequeños empresarios se ha podido constatar que muchos de ellos están exportando directa o indirectamente a través de canales informales.

Se pudo detectar tres formas de exportaciones informales:

1. Las MYPEs venden sus productos en las áreas urbanas o rurales a comercializadores que las exportan o las entregan a sus compradores extranjeros en la frontera.
2. Las MYPEs llevan sus productos a la frontera y las venden a sus clientes extranjeros.
3. Las MYPEs exportan directamente.

De todas ellas, la gran mayoría venden sus productos a comercializadores (punto 1) y muy pocas se han decidido a exportar directamente. Una aproximación muy conservadora nos señala que por cada MYPE que exporta legalmente, existen unas 9 o 10 MYPEs que lo hacen de manera informal. Se constató que estas MYPEs están exportando informalmente a Brasil, Perú, Argentina y Chile.

En materia de exportación, la formalidad de las MYPES es un tema que se lo debe encarar a la brevedad posible, por los efectos virtuosos que puede tener respecto a la generación de empleo e incremento de ingresos de esas empresas.

Por todas esas razones es muy importante que tanto el Gobierno como el sector privado de un fuerte apoyo a este grupo de MYPEs, que directa o indirectamente están apostando a los mercados extranjeros, cuyos productos ya tienen determinadas características en materia de calidad y precio que pueden competir internacionalmente.

### **3. La flexibilidad de las MYPEs**

Una de las fortalezas de las empresas que son exitosas en la dura competencia del mercado interno y que les abre buenas posibilidades para lanzarse a la exportación, es la forma en la que se desenvuelve en situaciones difíciles, como es la temporada baja.

Según las estadísticas disponibles, alrededor de un 38% de las MYPES manufactureras tratan de hacer frente a la temporada baja a través del cambio de la calidad, de la búsqueda de otros mercados, de llevar a cabo actividades complementarias u otras formas de reacción. Esa flexibilidad que está reflejada en el Cuadro 6, permite a esas MYPES ser más competitivas frente a la simple fórmula de bajar los precios.

<b>Cuadro 6</b>							
<b>Estrategias de las MYPEs en temporada baja</b>							
	<b>Baja precios</b>	<b>Cambia de calidad</b>	<b>Busca otros mercados</b>	<b>Actividades complementarias</b>	<b>otro</b>	<b>NS/NR</b>	<b>Total</b>
<b>Manufactura</b>	9,538	2,105	2,638	2,156	3,447	7,551	27,434
<b>Servicios</b>	20,551	3,662	3,057	4,019	6,962	15,571	53,822
<b>Comercio</b>	39,835	3,463	8,317	8,574	14,589	29,909	104,688
<b>Total</b>	<b>69,923</b>	<b>9,229</b>	<b>14,012</b>	<b>14,749</b>	<b>24,999</b>	<b>53,031</b>	<b>185,943</b>

Encuesta de Actualización Sobre la Situación Socioeconómica de la MYPE. Área Urbana y Periurbana, Octubre-Diciembre 2001

Otro factor que se debe tomar en cuenta el momento de evaluar el desempeño de las MYPEs y su flexibilidad para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, es el de conocer sus estrategias para posesionarse mejor en el mercado interno. Cuando se preguntó a las MYPEs ¿En qué se basa usted para competir en el mercado?, la mayoría respondió en el precio. Sin embargo, un 42% trata de encontrar otras formas más ingeniosas y más eficaces para competir, como la mejora de la calidad (33.3%) y la adecuación a nuevos diseños y modelos (7.6%).

#### ¿En qué se basa usted para competir en el mercado?

<b>Respuesta/Tamaño</b>	<b>1-4</b>	<b>5-9</b>	<b>10-14</b>	<b>15-19</b>	<b>20</b>	<b>Total</b>
<b>Precio</b>	13,990	1,017	206	0	0	<b>15,214</b>
<b>Adecuación permanente a nuevos diseños y modelos</b>	1,795	242	49	0	0	<b>2,085</b>
<b>Mejora la calidad</b>	8,323	745	46	48	12	<b>9,172</b>
<b>Capacidad de presión del gremio o asociación</b>	98	0	0	0	0	<b>98</b>
<b>Otro</b>	545	0	0	0	0	<b>545</b>
<b>Ns/Nr</b>	314	6	0	0	0	<b>320</b>
<b>Total</b>	<b>25.064</b>	<b>2.009</b>	<b>301</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>27.434</b>

Encuesta de Actualización Sobre la Situación Socioeconómica de la MYPE. Área Urbana y Periurbana, Octubre-Diciembre 2001

Esa flexibilidad demostrada por esos 38% y 42% de las MYPEs, debería incrementar la confianza en ese sector y ser la base para elaborar políticas de fortalecimiento y apoyo efectivo.

#### **4. Las potencialidades de desarrollo de las MYPEs exportadoras**

Teniendo en cuenta todos los factores mencionados en los párrafos anteriores, se puede apreciar que un grupo de las MYPEs manufactureras tienen potencialidades para ingresar al comercio internacional con buenas perspectivas de éxito.

Si consideramos que alrededor de 230 MYPEs son formalmente exportadoras, que generan alrededor de 1.400 puestos de trabajo directo y unos 4.200 indirectos, una relación de 1 a 3, entonces se puede afirmar que este sector genera unos 5.600 empleos.

Si las MYPEs que exportan sus productos de manera informal están alrededor de las 2.000 a 2.300, entonces este sector está generando unas 50.000 fuentes de empleo e ingresos de unos 90 a 100 millones de bolivianos.

El apoyo del Gobierno y de la empresa privada formalmente establecida es una necesidad, con el fin de mantener esas fuentes de trabajo, de incrementar y de volver sostenible en el tiempo las actividades que desarrollan esas MYPEs.

Este grupo de MYPEs manufactureras y exportadoras se pueden y se deben convertir en el motor de desarrollo de las MYPEs en particular y de la economía nacional en general.

El desafío está planteado para el Gobierno, para la empresa privada formalmente establecida y para la Asamblea Constituyente, convertir a las MYPEs manufactureras y exportadoras en importantes actores del desarrollo nacional.