



ENTREPRENEURSHIP
INTELLIGENCE

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO Y JUVENTUD

**DIRECTORIO DE EXPERIENCIAS Y
ACTORES DE LA SOCIEDAD CIVIL,
QUE PARTICIPAN EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y
PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA PROMOCIÓN
DEL TEJIDO EMPRESARIAL JUVENIL
EN LATINOAMÉRICA – PARTE I**



Espacio Jóvenes
EMPRENDEDORES

EJE de Entrepreneurship Intelligence

Este documento es el producto de una investigación realizada por Darío Hernández Carro, de Entrepreneurship Intelligence de Uruguay, para el Observatorio Iberoamericano de Emprendimiento y Juventud.

La información que aparece en este documento no fue sometida a revisión de las Organizaciones y Programas mencionados, y pueden aparecer datos que no coinciden con los mismos.

**Publicación del Observatorio Iberoamericano de Emprendimiento y Juventud
Observatorio de Experiencias en la Promoción del Joven Empresario en Latinoamérica (Parte I)
Entrepreneurship Intelligence de Uruguay**

Email: entrepreneurship@montevideo.com.uy

Impreso en Montevideo, Uruguay en noviembre de 2007

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla de Contenidos	3
Introducción	5
Uruguay	
Entrepreneurship Intelligence	6
Endeavor Uruguay	7
Prosperitas Capital Partners	8
ACDE Joven	9
Júnior Chamber International Uruguay	10
Asociación Rural de Jóvenes del Uruguay	11
Federación Rural de Jóvenes	12
AIESEC Cono Sur	13
Programa Emprender de la Facultad de Ciencias Económicas	14
Programa Jóvenes Investigadores de DICYT	15
Programa Ágora para Emprendedores Ciegos	16
Red Propymes	17
Fomento Actividad Empresarial ONUDI MIEM	18
URUNOVA Asociación Incubadoras de Empresas	19
Programa Emprecrea de Kolping Uruguay	20
Agencia de Desarrollo Económico de Tarariras	21
Asociación de Jóvenes Empresarios	22
Argentina	
Federación Argentina de Jóvenes Empresarios	23
Unión Argentina de Jóvenes Empresarios	24
Asociación de Jóvenes Empresarios de Santa Fé	25
Fundación Impulsar	26
Fundación Proyecto Emprender	27
América Emprende	28
Brasil	
Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios	29
Chile	
CEO Clima de Emprendimiento Organizado	30
Programa Emprendedor de la Universidad de Antofagasta	31
Capital Semilla Fondo Emprendedores	32
Idea Incuba Universidad de Concepción	33
Sabio Incubadora de Empresas Universidad de Chile	34
Venezuela	
Asociación de Jóvenes Empresarios	35

Guatemala	
Asociación de Jóvenes Empresarios	36
Paraguay	
Promoción del Emprendedurismo Fundación Paraguaya	37
Club de Emprendedores de Paraguay	38
Bolivia	
Red Bolivia Emprendedora	39
Fundación Emprender	40
Fundes Bolivia	41
Fundación para la Producción	42
Fundación Neoempresa	43
Fundación Avina	44
El Salvador	
Asociación de Jóvenes Empresarios	45
Centro Emprendedor ESEN	46
Panamá	
Acelerador Tecnológico Empresarial	47
Perú	
Red de Jóvenes Empresarios y Emprendedores	48
Instituto para el Emprendimiento Universitario IPPEU	49
Honduras	
Asociación Nacional de Exbecarios para el Desarrollo de Honduras	50
República Dominicana	
Jovencoop Proyecto de Autogestión de Cooperativas Juveniles	51
Ecuador	
Programa Proceso	52
Colombia	
EmpreAndes	53
Centro de Desarrollo del Espíritu Emprendedor	54
Actuar Famiempresa	55
Programa Jóvenes con Empresa de la Fundación Corona	56
México	
Jóvenes Empresarios por México JEMAC	57
Jóvenes Empresarios COPARMEX	58
Emprende México	59
Fundación E	60
Impulsa	61
Incubadora de Empresas TEC CCM	62
Programa Emprendedores de NAFIN	63
New Ventures Mexico	64
Young Entrepreneur's Organization, YEO Mexico	65
Innovateur Entrepreneur Intelligence	66

INTRODUCCION

El *Observatorio Iberoamericano de Emprendimiento y Juventud* es un instrumento de conocimiento y análisis, que parte de la necesidad de aproximarnos a la realidad de los jóvenes emprendedores de nuestra región, con la finalidad de planificar las actuaciones en este ámbito, tanto de agentes públicos como privados, a partir de una sólida base técnica. Es un centro permanente de estudio para observar, medir y analizar la figura del emprendedor y los factores de su entorno, con el objetivo de analizar los aspectos innovadores para la mejora del apoyo por parte de las Administraciones Públicas.

Observar implica que desde una posición de privilegio se examina atentamente lo que rodea al observador o al observatorio. Sin embargo, no deja de implicar una posición pasiva, limitándose a conocer lo que le rodea. Quizá, por ello, muchos observatorios se han limitado a la recopilación de información estadística y documental de más fácil acceso.

Pero tenemos claro que este Observatorio debe de funcionar con una actitud más dinámica y activa. Debe recopilar información pero con el objeto de que se interprete y analice, y sea puesta a disposición de los usuarios. No debe limitarse al momento actual sino que, teniendo presentes las grandes limitaciones informativas que supone el estudio de un ámbito regional, tendría que ofrecer una visión hacia delante: las tendencias, los cambios.

Objetivos Específicos

- 1. Identificar y definir el perfil emprendedor y la cultura emprendedora.***
 - 2. Analizar las políticas públicas que fomentan la mentalidad emprendedora y plantear medidas correctoras***
 - 3. Detección y difusión de Buenas Prácticas, estrategias y metodologías para promover la cultura emprendedora, y transferencia de resultados a las políticas nacionales, y regionales.***
 - 4. Alcanzar un conocimiento actualizado de la realidad social y económica de los jóvenes empresarios de la región.***
 - 5. Proporcionar análisis, herramientas y recursos que permitan anticipar los cambios y las tendencias que van a influir en el entorno socioeconómico de la región.***
 - 6. Elaboración de un índice de actividad emprendedora, distinguiendo entre la creación de iniciativas empresariales y nuevas empresas (entre 3 meses y 2 años funcionando)***
 - 7. Analizar con profundidad indicadores relacionados con la actividad emprendedora como por ejemplo el nivel de inversión requerida, el tipo de financiación empleada (crédito bancario, capital riesgo, business angels y otras), el motivo por el que se decide crear la empresa (necesidad frente a oportunidad), el sector de actividad, las expectativas de retorno de la inversión, la creación de empleo, el carácter innovador de su actividad, su nivel exportador y un largo etcétera.***
-

DIRECTORIO

País:

URUGUAY

Nombre:

ENTREPRENEURSHIP INTELLIGENCE (EJE-ESPACIO DE JÓVENES EMPRENDEDORES)

Contacto:

DARIO HERNANDEZ CARRO

Cargo: Presidente

Av. 18 de Julio 1077 – Piso 8 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 94 91 22 60

E-Mail: dario@emprendedor.com.uy / entrepreneurship@montevideo.com.uy

Web:

www.emprendedor.com.uy

Misión:

Su misión es la de apoyar, motivar, orientar, estimular y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores uruguayos. Fomentar las vocaciones empresariales, la sensibilización y promoción del espíritu emprendedor y la creación de empresas como instrumento para la creación de riqueza y generación de empleo.

Actividades:

Programa EJE (Espacio de Jóvenes Emprendedores): se llevan adelante tareas de asesoramiento, capacitación e identificación de posibles emprendimientos y brinda apoyo en la búsqueda de financiamiento; Observatorio de Emprendedurismo Juvenil; Red Iberoamericana de Jóvenes Empresarios; Jóvenes Empresarios del Medio Rural; Viaje Académicos Empresariales; Impulso de la Carta Iberoamericana del Joven Empresario; Premio al Joven Empresario del Año; Revista Emprendedor; Portal Web del Emprendedor.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios de 18 a 35 años, jóvenes emprendedores que están en proceso de creación y desarrollo de empresas, estudiantes universitarios de carreras empresariales, todo joven que sin tener empresa está interesado en relacionarse con el mundo empresarial.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro, con personería jurídica.

País:

URUGUAY

Nombre:

ENDEAVOR URUGUAY

Contacto:

CARMEN CORREA

Cargo: Directora Ejecutiva

Av. Italia 2364 – Apto. 801 / Montevideo - Uruguay

Tel.: (00 598) 2 486 5019 / 486 5020

E-Mail: ccorrea@endeavor.org.uy

Web:

www.endeavor.org.uy

Misión:

En Endeavor creemos en los emprendedores, como individuos capaces de generar y multiplicar cambios económicos, sociales y culturales en sus comunidades, creando puestos de trabajo, atrayendo inversiones y transformándose en modelos para otros emprendedores. Para ello buscamos y seleccionamos emprendedores que procuren innovación y creatividad para sus proyectos, que posean el potencial de generar un impacto económico y social positivo para el país, que tengan gran capacidad para ejecutar sus proyectos, liderar equipos y para transformarse en modelos para su sociedad.

Actividades:

Programa Internacional destinados a potenciar emprendimientos en mercados internacionales; Programa Promesas destinado a potenciar mercados locales y regionales, Programa Conferencia y Talleres que busca profesionalizar al emprendedor y motivar al emprendedor; Programa Difusión creado para promover la cultura emprendedora y difundir lo que hacen. Todo esto a través de Consultorías, contactos estratégicos, giras de negocios, asesoramiento, conferencias y talleres, participación en medios masivos. Por último el Programa Emprendedores de Software se propone impulsar el crecimiento de empresas de software.

Público Objetivo:

Emprendedores uruguayos.

Tipo de Organización:

Organización internacional sin fines de lucro, con sede en Nueva York está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Sudáfrica, Turquía y Uruguay.

País:

URUGUAY

Nombre:

PROSPÉRITAS CAPITAL PARTNERS

Contacto:

Ing. PABLO BRENNER

Cargo: Socio Director

Rambla Armenia 3871 - Montevideo 11.300 - Uruguay

Tel.: (00 598) 2 628 47 24

E-Mail: info@prosperitascp.com

Web:

www.prosperitascp.com

Misión:

Prospéritas Capital Partners es la primera administradora de fondos de capital de riesgo de Uruguay, creada y gerenciada por un grupo de individuos que comparten la visión de que existe en el Uruguay una nueva clase emprendedora de proyectos que, al sumársele capital de riesgo y experiencia gerencial, tienen un alto potencial de creación de valor para los emprendedores e inversores. Prospéritas busca identificar e invertir en Pequeñas y Medianas Empresas con tecnologías únicas y conocimientos en las áreas de Tecnología, Servicio y Agroindustria. Prospéritas administra el primer fondo de capital de riesgo en Uruguay que cuenta con una capitalización de 10 millones de dólares: Uruguay Venture Capital

Actividades:

Prospéritas Capital Partners provee acceso directo a financiamiento de Capital de Riesgo, servicios de consultoría gerencial y servicios financieros para emprendedores. Prospéritas busca identificar e invertir en Pequeñas y Medianas Empresas uruguayas con productos y/ o servicios innovadores, con un plan de negocios bien definido y una propuesta de valor sostenible, en sectores como Tecnología, Servicios y Agroindustria.

Público Objetivo:

Emprendedores con gran talento, con proyectos de Pequeñas y Medianas Empresas con tecnologías únicas y conocimientos en las áreas de Tecnología, Servicio y Agroindustria.

Tipo de Organización:

Administradora de Fondos.

País:

URUGUAY

Nombre:

ACDE JOVEN (ASOCIACIÓN CRISTIANA DE DIRIGENTES DE EMPRESAS)

Contacto:

LIC. MARITA COSTA

Cargo: Coordinadora

José Enrique Rodó 2074 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 408 21 58 – 408 51 76 – 400 95 42 – 400 95 24 FAX: 401 21 13

E-Mail: acde@acde.org.uy

Web:

www.acde.org.uy

Misión:

Generar un espacio de encuentro, intercambio y acción para contribuir a promover una sociedad uruguaya más justa desde y con una perspectiva joven, compartiendo la misión y valores de ACDE. Contribuir con los jóvenes de la sociedad uruguaya para su desarrollo personal y/o profesional basados en los valores humanos universales.

Actividades:

La tecla F5 del teclado que seguramente todos tengamos delante, es una buena figura para ejemplificar lo que queremos hacer desde ACDE JOVEN. Lo que hace F5, por ejemplo cuando estamos navegando en internet, es nada más ni nada menos que “refrescar”. Esto quiere decir que ya estábamos en un lugar donde queríamos estar pero que ha sufrido alguna modificación y por tanto se actualiza, se refresca. Y eso es justamente lo que nos hemos propuesto hacer desde ACDE JOVEN. Nos sentimos parte de ACDE y es donde queremos estar; pero queremos que algo nuevo pase. Queremos capitalizar todo ese bagaje de vivencias, conocimientos y experiencias que tiene ACDE y sus socios, para que con savia nueva podamos acercar su Misión a las nuevas generaciones de emprendedores. Entendemos que esa es una buena combinación para contribuir al desarrollo personal y profesional de los jóvenes, y una buena forma de hacer presentes los valores cristianos en las actividades que estén desarrollando.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios que comparten la misión y los valores de ACDE.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro, con personería jurídica.

País:

URUGUAY

Nombre:

**JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL URUGUAY (JCI URUGUAY)
FEDERACIÓN MUNDIAL DE JÓVENES LÍDERES Y EMPRENDEDORES**

Contacto:

SANTIAGO SAGARI

Cargo: Presidente Nacional

Chaná 2383 – Apto. 902 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 408 06 75 / 99 36 58 96

E-Mail: info@jciuruguay.org / jciuruguay@gmail.com

Web:

www.jciuruguay.org

Misión:

Generar cambios positivos en la sociedad a través del desarrollo de la capacidad de liderazgo y el espíritu emprendedor, en los jóvenes de hasta 40 años en interacción con la comunidad mundial.

Actividades:

Conocemos a otras personas, aprendemos y maduramos. Creamos un cambio positivo. Aprendemos a ser mejores líderes y mejores personas. Lideramos proyectos en las áreas de Negocio, Individuo, Comunidad y Desarrollo Internacional. Nos reunimos a nivel nacional y en conferencias internacionales para intercambiar ideas y compartir mejores prácticas. Aprendemos a través de seminarios interactivos y presentaciones realizadas por conocidos líderes y conferencistas. Crecemos personalmente y profesionalmente porque hacemos y participamos activamente en la organización de proyectos, seminarios y actividades para nuestras comunidades. JCI provee una forma excelente para conocer nuevas personas generando una red de contactos que nos ayuda a interrelacionarnos e intercambiar proyectos y oportunidades, desarrollarte y contribuir al mejoramiento de nuestra comunidad.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios y profesionales entre 18 y 40 años.

Tipo de Organización:

Es una federación mundial de jóvenes líderes y emprendedores. La organización es sin fines de lucro. Existen 200.000 miembros activos de la JCI, localizados en 6000 comunidades y 110 países en los 5 continentes.

País:

URUGUAY

Nombre:

ASOCIACIÓN RURAL DE JÓVENES DEL URUGUAY (ARJU)

Contacto:

FELIPE ALGORTA BRIT

Cargo: Presidente

Av. Uruguay 864 Esq. Andes / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 902 04 89

E-Mail: arju@aru.org.uy

Web:

<http://arju.aru.org.uy>

Misión:

Formar y capacitar a los jóvenes en el ámbito técnico-productivo nacional e internacional. Crear un espacio de discusión y actualización en materia de políticas productivas nacionales. Promover y facilitar la interacción entre los jóvenes y las distintas organizaciones e instituciones vinculadas al sector. Establecer un diálogo fluido con las distintas organizaciones e instituciones rurales tanto a nivel regional como mundial. Tener un espacio de relacionamiento, integración y recreación para facilitar la comunicación entre los jóvenes.

Actividades:

A través de las reuniones para la discusión de temas de interés general, las cuales se realizan los días lunes a partir de las 18.00 hs. en el edificio de la Asociación Rural del Uruguay. Creando diferentes comisiones de trabajo para tratar tanto temas de interés general como de interés institucional. Invitando a todos aquellos jóvenes vinculados a la Institución a las actividades que realizamos, tanto así como a aquellas actividades que nos invitan a nosotros.

Público Objetivo:

Nace en el año 2001 por iniciativa de un grupo de jóvenes vinculados al sector agropecuario, que vieron la posibilidad de agruparse como forma de satisfacer algunas demandas de los mismos, dentro de las cuales se puede destacar la capacitación, actualización y recreación, encontrando en la Asociación Rural del Uruguay el apoyo y respaldo necesario para satisfacer dichas demandas.

Tipo de Organización:

Es una Institución creada dentro del ámbito de la Asociación Rural del Uruguay (ARU).

País:

URUGUAY

Nombre:

FEDERACIÓN RURAL DE JÓVENES (FRJ)

Contacto:

MATEO PASTORE

Cargo: Presidente

Av. 18 de Julio 965 Piso 1 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 900 47 91 / 900 55 83

E-Mail: fedrural@gmail.com / boletinfrj@gmail.com

Web:

www.fedrural.org.uy/frj

Misión:

Fomentar la integración, la capacitación y el trabajo grupal de los jóvenes rurales, además difundir entre ellos las realidades y actividades del sector para que puedan ser generadores de opinión. Dichas actividades involucran no solo un esfuerzo económico, sino un gran esfuerzo humano por parte de nuestros jóvenes; siempre con el compromiso y la meta puesta en la capacitación y formación de los jóvenes rurales, acercándolos más a las realidades de cambio que se viven diariamente y buscando siempre brindarles herramientas para que puedan seguir en su medio pero dignamente, sin que sientan la necesidad u obligación de emigrar, ya sea a la capital de su departamento o del país, buscando educación o trabajo.

Actividades:

Para este período se plantean continuar la línea de trabajo de la anterior directiva enfatizando áreas como capacitación, integración, comunicación, y relacionamiento interinstitucional a nivel nacional e internacional creando, de esta forma, mayores oportunidades para los jóvenes rurales.

Público Objetivo:

Esta integrada por una Mesa que se reúnen semanalmente en Montevideo y 19 grupos federados en diferentes departamentos, siendo en total aproximadamente unos 400 jóvenes, con gran influencia en sus respectivas zonas, los cuales funcionan tanto en sedes de las sociedades federadas de la Federación Rural, como en las escuelas agrarias o en sedes propias. Cabe destacar que la Federación es la institución gremial juvenil rural con mayor representatividad en todo el país.

Tipo de Organización:

Es una comisión de la Federación Rural, sin fines de lucro, de carácter gremial-federativo, fundada en el año 1945.

País:

URUGUAY

Nombre:

AIESEC CONO SUR

Contacto:

ANA CLAUDIA FRANCHI

Cargo: Responsable de Relaciones Externas

AIESEC Cono Sur - Comité Local Montevideo / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 402 01 90 / 98 972 873

E-Mail: anaclaudia.franchi@aiesec.net / uruguay@aiesec.net

Web:

www.aiesec.org

Misión:

AIESEC es una organización global, no política, independiente y sin ánimo de lucro hecha para estudiantes y recién egresados de instituciones universitarias. Nuestros miembros están interesados en aspectos globales, liderazgo y administración. Nosotros somos una organización dirigida por jóvenes universitarios y recién graduados que trabajan con energía, innovación, pasión y dinamismo. Tenemos la esperanza y la ambición de tener un mejor futuro y una sociedad más sustentable.

Actividades:

Nuestra red global de oficinas tiene más de 1100 universidades en más de 100 países y territorios. Atraemos y cultivamos el talento de jóvenes de todas partes del mundo con actitud global y liderazgo a los cuales AIESEC da grandes oportunidades de interacción y soporte en su trabajo de ir construyendo un mundo más sustentable. Las conferencias son para AIESEC los espacios más importantes para desarrollar el liderazgo de la membresía. Significa reunir toda la energía de los jóvenes, entusiasmo, intereses en común, diversidad cultural, formación profesional etc. y juntarla para desarrollar proyectos de impacto en la sociedad.

Público Objetivo:

Jóvenes universitarios y recién graduados.

Tipo de Organización:

AIESEC es la plataforma internacional presente en más de 100 países y con más de 20.000 miembros, nuestra plataforma promueve el desarrollo del liderazgo en un ambiente multicultural y la interacción dinámica entre talento joven y organizaciones alrededor del mundo por medio de nuestras conferencias, intercambios y herramientas virtuales de comunicación.

País:

URUGUAY

Nombre:

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN DE LA UDELAR**

Contacto:

CRA. MARIA MESSINA

Cargo: Asistente Académica y Encargada de Extensión

Gonzalo Ramírez 1926 C.P. 11200 - Montevideo, Uruguay

Tel. (00 598) 2 411 88 39

E-Mail: messina@ccee.edu.uy

Web:

<http://www.ccee.edu.uy/extension/fomin/emprendedores/index.html>

Misión:

Adicionalmente, como objetivo para la Facultad, este programa se plantea: Consolidar conocimiento sobre el sector privado, especialmente en lo relativo a la gestión de emprendimientos dinámicos, a través del contacto con los emprendedores, permitiendo así consolidar un equipo académico especializado, que permita el futuro desarrollo de actividades relacionadas.

Actividades:

La formación de emprendedores, comprende una capacitación de 99 horas, compuesta por talleres y elaboración del Plan de Negocio, pudiendo llegar a 120 horas con la realización de todas las charlas opcionales. Los talleres son teórico-prácticos, desarrollándose de forma totalmente participativa, discutiéndose los diferentes planteamientos teóricos, que posteriormente se aplican a la realidad de cada idea emprendedora y al armado preliminar o definitivo (si corresponde) del Plan de Negocios. Los participantes podrán obtener un certificado de asistencia o un certificado de aprobación, en caso de aprobar los trabajos finales de todos los talleres, y presentar el informe final de integración de los trabajos finales. Aquellos Informes finales de integración, que obtengan una mejor calificación, contarán con la tutoría de un docente, con el objetivo de elaborar los Planes de Negocios preliminares.

Público Objetivo:

Emprendedores o jóvenes emprendimientos que posean una propuesta de valor.

Tipo de Organización:

Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República.

País:

URUGUAY

Nombre:

**PROGRAMA JÓVENES INVESTIGADORES EN EL SECTOR PRODUCTIVO
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO (DICYT)**

Contacto:

DR. AMILCAR DAVYT

Cargo: Director Nacional

Paraguay 1470 Piso 2 C.P. 11200 - Montevideo, Uruguay

Tel. (00 598) 2 901 42 85

E-Mail: webmaster@dicyt.gub.uy

Web:

<http://www.dinacyt.gub.uy/>

Misión:

Actuar como instrumento de articulación y encuentro entre las capacidades de investigación generadas en el ámbito académico, y las necesidades y limitantes presentes en el sector productivo nacional; -especialmente las pequeñas y medianas empresas-, a través del financiamiento de pasantías de jóvenes investigadores.

Actividades:

La acción dirigida a insertar investigadores en las empresas presenta impactos en variados aspectos. Entre ellos, pueden destacarse. Facilitar que las empresas cuenten con el personal altamente calificado actuando directamente en las resolución de sus problemas y/o en el diagnóstico de los mismos. Promover en las empresas cambios culturales en el sentido de que puedan experimentar los beneficios de interactuar no solamente con los pasantes, sino también con las instituciones académicas a las cuales éstos pertenecen. Brindar la oportunidad de que los jóvenes investigadores se enfrenten a problemas reales y puedan “traducir” sus habilidades en beneficio de las empresas. Actuar como catalizador de procesos de innovación en las empresas.

Público Objetivo:

Jóvenes investigadores hasta 35 años.

Tipo de Organización:

La Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (DICYT) fue creada por la ley 17.930 con el cometido de elaborar e impulsar las políticas, lineamientos, estrategias y prioridades del Ministerio de Educación y Cultura en materia de innovación, ciencia y tecnología

País:

URUGUAY

Nombre:

**PROGRAMA AGORA PARA EMPRENDEDORES CON DISCAPACIDAD VISUAL
FUNDAC. ONCE PARA LA SOLIDARIDAD CON LAS PERSONAS CIEGAS DE AMÉRICA LATINA FOAL**

Contacto:

LIC. FERNANDA FRAGA

Cargo: Coordinadora

Rincón 528 – Piso 3 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 915 72 13 / 99 876 797

E-Mail: agora@internet.com.uy

Web:

(no tiene página web)

Misión:

El Programa de Capacitación e Inserción Laboral de la Población Ciega, tiene por finalidad, facilitar las oportunidades de Inserción Laboral de las Personas Ciegas y con baja visión, mediante acciones de capacitación orientadas por demanda. El objetivo es que las personas con discapacidad visual, puedan poner en práctica sus capacidades, y desempeñarse laboralmente de acuerdo a sus competencias personales.

Actividades:

Muchas personas con discapacidad visual, desarrollan actividades por su cuenta, logrando buenos resultados económicos y productivos. A través de la capacitación, en gestión y tutorías especializadas, se busca incrementar sus capacidades de gestión de negocios de forma tal de fortalecer sus emprendimientos y dotarlos de la solidez necesaria para convertirse en iniciativas viables.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios con discapacidad visual.

Tipo de Organización:

El Programa Ágora surge con el financiamiento del BID, y la Fundación Once, para la solidaridad con las personas ciegas en América Latina. Actualmente el Proyecto es llevado adelante por la Unión Nacional de Ciegos del Uruguay, tiene un carácter regional, y se ejecuta en los países de Chile, Argentina, Perú y Ecuador.

País:

URUGUAY

Nombre:

RED PROPYMES

Contacto:

Ec. JORGE NAYA

Cargo: Presidente

Bvar. Artigas 1119, 11200 Montevideo. Uruguay

Tel.: (00 598) 2 403 12 57

E-Mail: propymes@adinet.com.uy

Web:

<http://www.redpropymes.com.uy/>

Misión:

La Red Propymes es una red flexible, integrada por organizaciones que comparten la voluntad de impulsar la micro, pequeña y mediana empresa uruguaya: formación y capacitación de empresarios, mejorar el acceso del grupo objetivo a nuevos mercados y nuevas tecnologías, generar nuevos empleos, mejorar el acceso de las PYMES a créditos, fortalecer las instituciones públicas y privadas de apoyo a las PYMES, mejorar el acceso de las PYMES a la información, incrementar la conciencia ecológica de los empresarios y mejorar las condiciones de inversión. La coordinación de acciones de fomento a las pequeñas y medianas empresas uruguayas, buscando ventajas de escala al hacerlo y profundizando el entendimiento y la colaboración entre las instituciones integrantes de la Red. Se trata – desde otra perspectiva – de dar alcance nacional a las diferentes actividades de fomento al sector PYMES.

Actividades:

“Espacio Pymes” espacio televisivo; Premio Pyme Innovadora; Grupos de Trabajos en Creación de Clústers; Finanzas, Asesoramiento, etc..

Público Objetivo:

Empresarios y microempresarios.

Tipo de Organización:

La Red está integrada por el Banco República, Crédito Uruguay Banco, Cámara de Industrias del Uruguay, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Corporación Nacional para el Desarrollo, Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas del MIEM, Facultad de Ciencias Empresariales de la UCUDAL, FUNDASOL, Institución Kolping Uruguay y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay.

País:

URUGUAY

Nombre:

PROYECTO FOMENTO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL - ONUDI / MIEM

Contacto:

CR. MARTÍN DURÁN MARTÍNEZ

Cargo: Director Nacional

Rincón 723 Of. 104 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 900 8120 y 902 8225 int. 327

E-Mail: mduranm@onudi-miem.org.uy / pymeuruguay@onudi-miem.org.uy

Web:

http://onudi.org.uy/xnwslite_fae.php?m=amp&nw=MzEw

Misión:

El presente proyecto pretende ser una contribución al desarrollo económico del país en forma equilibrada, a través del fomento de la actividad empresarial con perfil exportador. De manera que, atención y promoción empresarial desde el propio ámbito local, capacitación y tutorías empresariales, búsqueda de financiamiento, asociatividad, asesoramiento en comercio exterior, etc. son todos elementos necesarios para contribuir al logro de los objetivos planteados.

Actividades:

El programa está dirigido a mejorar la situación de las PYMES con actual o potencial orientación exportadora, fundamentalmente, propiciando la constitución de consorcios exportadores y mejorando el funcionamiento de las instituciones gubernamentales responsables de impulsar la exportación de bienes manufactureros y de servicios de turismo. De modo que la creación de consorcios exportadores es un instrumento clave a utilizar en el programa. El otro componente, Apoyo a la Formación de Nuevos Emprendedores consiste en el fomento de la creación y puesta en marcha de micro, pequeñas y medianas empresas en regiones del interior del país que permitan la descentralización económica.

Público Objetivo:

a) iniciativas empresariales existentes, empresas establecidas, que desarrollen sus actividades en sectores con un alto potencial exportador. b) emprendedores que, a partir de una idea de negocio que el Programa considere viable, se resuelvan a apoyar la creación de nuevas empresas o nuevos proyectos empresariales.

Tipo de Organización:

Desde el 2005 se viene implementando el Proyecto Fomento a la Actividad Empresaria financiado por la Cooperación Italiana, ejecutado por la ONUDI y la DINAPYME.

País:

URUGUAY

Nombre:

URUNOVA ASOCIACIÓN URUGUAYA DE INCUBADORAS DE EMPRESA, POLOS, PARQUES TECNOLÓGICOS Y PARQUES INDUSTRIALES

Contacto:

PABLO ENGELHARDT

Cargo: Presidente

Incubadora Ingenio / Av. Italia 6201 CP 11500 /Montevideo Uruguay

Tel.: (00 598) 2 601 3724 int 125

E-Mail: info@urunova.org.uy

Web:

<http://www.urunova.org.uy/>

Misión:

La Asociación tiene como objetivo fomentar la formación, incubación, desarrollo y consolidación de empresas con valor agregado en conocimiento e innovación, como instrumento para el progreso socio económico del país promoviendo el desarrollo humano y la generación de fuentes de trabajo y riqueza. Desde sus inicios, la Asociación definió su perfil asociado a las empresas basadas en el uso intenso de conocimiento e innovación, y no solamente de base tecnológica, dándole un campo de acción más amplio y una mayor adecuación a la realidad nacional

Actividades:

Para cumplir su objeto social URUNOVA se propone realizar las siguientes actividades, entre otras: A) Potenciar y difundir la figura de las incubadoras de empresas, los polos y parques tecnológicos, así como otras organizaciones similares que contribuyan al desarrollo de empresas innovadoras basadas en el uso del conocimiento. B) Apoyar y asesorar tanto a los organismos de ese tipo ya consolidados como a los que estén en formación o se formen en el futuro, alentando la creación y radicación en todo el país de incubadoras, polos y parques tecnológicos e industriales. C) Organizar y realizar todo tipo de actividades destinadas a la capacitación y asesoramiento de las entidades asociadas y de todo emprendimiento tecnológico en general. E) Fomentar el espíritu emprendedor y de la inversión de riesgo, así como la creación y aplicación socialmente responsable del conocimiento.

Público Objetivo:

Incubadoras de Empresas, Polos y Parques Tecnológicos, etc..

Tipo de Organización:

Es una Asociación creada en junio de 2004.

País:

URUGUAY

Nombre:

KOLPING URUGUAY/EMPRECREA PROGRAMA DE APOYO A JÓVENES EMPRENDEDORES

Contacto:

ANTONIO SILVA

Cargo: Presidente

Bvar. Artigas 2714 / Montevideo Uruguay

Tel.: (00 598) 2 480 60 14 / 480 41 14

E-Mail: institucion@kolping.org.uy

Web:

www.kolping.org.uy

Misión:

Mediante el principio de “ayuda para la autoayuda” ofrecemos formación, capacitación y promoción integral de jóvenes y adultos, para que logren su desarrollo como personas, consoliden su situación laboral y familiar, mejoren su vida y participen en la comunidad actuando con responsabilidad y solidaridad.

Actividades:

Apoyar a jóvenes con marcado perfil emprendedor, sin recursos suficientes para el capital inicial, para que puedan emprender su propio negocio, mejorar sus ingresos y los del grupo familiar al que pertenecen, logrando de este modo su inclusión social y económica. El programa brinda su apoyo a los jóvenes a través de: Capacitación a los jóvenes que posean perfil emprendedor y deseen iniciar su propio negocio. Financiamiento (en calidad de préstamo en condiciones “blandas”) a nuevos emprendimientos, previamente seleccionados. Desde que el negocio se inicia hasta que es cancelado el préstamo (aproximadamente tres años), los jóvenes cuentan con un consejero/ mentor. Las mentorías son realizadas por voluntarios con experiencia en la gestión de un negocio.

Público Objetivo:

Jóvenes entre 18 y 30 años que posean capacidades emprendedoras y conocimientos o habilidades técnicas, que no cuenten con los recursos suficientes para iniciar su propio negocio.

Tipo de Organización:

Kolping Uruguay es una asociación católica creada en 1985. Integra la Obra Kolping Internacional, fundada a mediados del siglo XIX por el Padre Adolfo Kolping en Alemania, está presente hoy en 59 países de los cinco continentes.

País:

URUGUAY

Nombre:

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TARARIRAS (ADE TARARIRAS)

Contacto:

PABLO ENGELHARDT

Cargo: Presidente

Lavalleja 2107 – Tarariras – Dpto. Colonia – Uruguay

Tel.: (00 598) 574 3897

E-Mail: info@adetarariras.org

Web:

www.adetarariras.org

Misión:

ADE Tarariras es una institución civil, sin fines de lucro, creada en marzo de 2000 con el respaldo de la Intendencia Municipal de Colonia y la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), en el marco del convenio de cooperación Canadá – Uruguay. Está integrada por actores económicos y sociales de la ciudad. Nuestro principal objetivo es el de propiciar el desarrollo de la economía local potenciando a las empresas de Tarariras, alentando y asistiendo al nacimiento de proyectos viables y serios, de cualquier tipo de empresas, y promocionando a nivel nacional e internacional las bondades de la zona, que nos permitan atraer capitales e inversiones, a los efectos de llegar por todas estas vías a la creación de empleos estables que generan bienestar en la comunidad.

Actividades:

La Agencia cuenta con cuatro orientaciones: 1- Posicionar a Tarariras como polo agroindustrial apoyando el mejoramiento de gestión de las empresas agroindustriales, diversificar la producción y hacer la promoción de las empresas y sus productos al exterior de la región. 2- Servicio para el desarrollo de las empresas existentes y la creación de nuevas empresas ofreciendo asistencia técnica específica a las empresas nuevas y a las existentes. 3- Fomentar una conciencia colectiva y una solidaridad que favorezcan el desarrollo económico promoviendo a la Agencia y sus actividades dentro de la comunidad, sensibilizando a los jóvenes en los valores de solidaridad.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios de Tarariras (dpto. Colonia)

Tipo de Organización:

Institución civil, sin fines de lucro

País:

URUGUAY

Nombre:

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE URUGUAY)

Contacto:

MARIA MONICA DEL CAMPO

Cargo: Presidenta

Carlos Berg 2597 / Montevideo – Uruguay

Tel.: (00 598) 2 710 24 96

E-Mail: mdelcampo@aje.org.uy

Web:

www.aje.org.uy

Misión:

Ser una asociación nacional referente y comprometida con el desarrollo de jóvenes empresarios y emprendedores. Promover espacios que generen oportunidades de negocio para nuestros socios, tanto a nivel nacional como internacional. Fortalecer el sector empresarial joven como elemento clave para el desarrollo económico y social de la sociedad uruguaya. Fomentar una cultura empresarial responsable, esto significa un compromiso con el bienestar de la empresa, empleados, proveedores y el entorno. Brindar todas las herramientas a nuestro alcance para que nuestros socios sean cada día mejores profesionales y emprendedores más competentes, tanto a nivel nacional como internacional.

Actividades:

Las actividades que vienen desarrollando tienen tres guías: 1) consolidarse institucionalmente, 2) fortalecer la red de socios, y 3) concretar acciones para los socios. En cuantos a las acciones concretas, además de seguir con los After Office, encuentros con empresarios de primera línea, vienen organizando un gran evento . El mismo tratará el tema del Networking, como clave para los negocios, y servirá como base de networking en sí mismo con participantes de todo el país.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios entre 18 y 40 años.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro.

País:

ARGENTINA

Nombre:

FEDERACIÓN ARGENTINA DE JÓVENES EMPRESARIOS (FEDAJE)

Contacto:

MAURO GONZALEZ QUARTI

Cargo: Vicepresidente

Florida 1 – 3er. Piso - Capital Federal / Buenos Aires – Argentina

Tel.: (00 54) 11 5556 5556 / 11 4969 0810

E-Mail: mgonzalez@came.org.ar / jovenesempresarios@feba.org.ar

Web:

www.fedaje.org.ar

Misión:

La Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) es una asociación no gubernamental constituida con el propósito de integrar y apoyar a una nueva generación de empresarios juveniles en todo el territorio nacional. Los representantes de FEDAJE son miembros de asociaciones y cámaras, tanto sectoriales como regionales, que componen el tejido asociativo del sector privado argentino. En la historia de nuestro país no ha existido nunca ninguna otra organización de estas características, por lo que es de una alta carga valorativa para los actuales miembros de FEDAJE, saber que se está asentando un importante precedente que tiene como anhelo la construcción de un futuro mejor para todos los argentinos.

Actividades:

Instalar la problemática de los jóvenes empresarios en la agenda pública; Abogar por la implementación de la “Ley del Empresariado Joven”; Que los empresarios juveniles de todas las provincias tengan una voz que represente su problemática; Respalda a los dirigentes gremiales que se integran en cada entidad empresaria del país; Alentar a que los nuevos hombres de negocios tengan incorporados valores culturales de responsabilidad social en sus emprendimientos; Asistir a quienes quieran emprender un proyecto; Constituir grupos de jóvenes emprendedores en todo el país.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios entre 18 y 40 años.

Tipo de Organización:

Federación de jóvenes empresarios de 25 entidades empresariales de todas las provincias de la República Argentina.

País:

ARGENTINA

Nombre:

UNIÓN ARGENTINA DE JÓVENES EMPRESARIOS – UNAJE

Contacto:

FEDERICO CUOMO

Cargo: Presidente

Capital Federal / Buenos Aires – Argentina

Tel.: (00 54) 11 4312 9154

E-Mail: info@unaje.org.ar

Web:

www.unaje.org.ar

Misión:

Constituida con el propósito de agrupar y representar a empresarios y emprendedores jóvenes de nuestro país, a través de organizaciones provinciales. Su Misión es nuclear y crear una red de jóvenes con vocación empresarial con el objeto de incentivar y recrear el espíritu emprendedor promoviendo el nacimiento, mantenimiento y desarrollo de empresas en toda la Argentina, con un estricto Espíritu Federal y proyección internacional. Su Visión es la filosofía fundacional de la UNAJE es la de motivar, orientar y apoyar las iniciativas de los jóvenes empresarios y emprendedores argentinos. Para eso consideramos necesario potenciar la presencia de empresarios bien formados, competitivos, capaces de diseñar estrategias de eficacia económica, de aprovechar las sinergias y de afrontar con garantías el marco competitivo mundial para hacer negocios.

Actividades:

Agrupar y representar a los jóvenes empresarios y emprendedores, dentro de un ámbito propicio para intercambio de ideas y el crecimiento mutuo. Representar, gestionar y defender los intereses de nuestros asociados. Promover vocaciones empresariales. Capacitar a los actuales jóvenes empresarios con el fin de aumentar la competitividad de las empresas argentinas a través del perfeccionamiento de los niveles directivos. Promover la asociatividad y la complementación de jóvenes entre diferentes sectores del ámbito empresarial y emprendedor.

Público Objetivo:

Empresarios y emprendedores jóvenes de Argentina.

Tipo de Organización:

Asociación sin fines de lucro.

País:

ARGENTINA

Nombre:

ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS DE SANTA FE - AJES

Contacto:

Cochabamba 1095 Rosario - Provincia de Santa Fe / Argentina

E-Mail: ajes.geo@yahoo.com

Web:

<http://www.geocities.com/wallstreet/floor/3669/>

Misión:

Nuestra misión principal es la de promover y despertar vocaciones empresariales, defender los intereses de los jóvenes empresarios, creando el marco concreto para el desarrollo de actitudes y actividades empresariales.

Actividades:

Intensificar contactos con otras entidades nacionales o internacionales, que tengan en su mira el joven y su desarrollo para aunar esfuerzos y así aprovechar la sinergia de un accionar conjunto. Hacer llegar a los jóvenes de la región oportunidades de capacitación e intercambio de experiencias, que lo motiven y le den contenidos para un desarrollo integro basado en un conjunto de valores éticos. Brindar los jóvenes un apoyo técnico, legal y económico para la puesta en marcha y seguimiento de su empresa, fomentando la creación de empresas conjuntas. Formación de 1240 Jóvenes Empresarios en las siguientes materias y actividades: Recursos humanos, Gestión Comercial y Marketing, Administración de Empresas, Logística, Comercio Electrónico, Calidad, Medio Ambiente, Finanzas. 109 reuniones de trabajo para planificación estratégica, 35 negocios / proyectos evaluados, 11 proyectos efectivamente iniciados.

Público Objetivo:

Jóvenes emprendedores y empresarios de la provincia de Santa Fe, Argentina.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines lucro.

País:

ARGENTINA

Nombre:

FUNDACIÓN IMPULSAR

Contacto:

ELEONORA RUIZ HUIDOBRO

Cargo: Directora Ejecutiva

Av. Leandro N. Alem 661 – 1er. Piso / Buenos Aires - Argentina

Tel.: (00 54) 1 4312 4606 / 4893 2463

E-Mail: info@fundacionimpulsar.org.ar

Web:

<http://www.fundacionimpulsar.org.ar/>

Misión:

La Misión de la Fundación es contribuir a la formación de jóvenes empresarios mediante la educación, capacitación, orientación y apoyo económico. La Visión de Impulsar es constituirnos en un modelo de organización en apoyo a la creación y desarrollo de empresas por parte de jóvenes con desventajas socioeconómicas mediante el programa de mentoría para el desarrollo de jóvenes emprendedores, creando una red de alcance nacional entre diferentes actores sociales que favorezca la difusión, expansión y sustentabilidad del programa de la fundación y que el resultado de nuestra gestión impulse a las empresas y a la comunidad comprometidas con la responsabilidad social a brindar apoyo económico y de mentoría a estos emprendimientos.

Actividades:

Luego de una selección basada en la factibilidad del proyecto y de las aptitudes del joven para llevarlo a cabo, lo guiamos para el desarrollo del plan de negocios a través de un curso de capacitación de 2 meses de duración y le brindamos los medios económicos para iniciarlo, asignándole un mentor que lo orienta y lo acompaña durante los tres primeros años de gestión. A lo largo de esos tres años, el joven emprendedor devolverá el dinero recibido como préstamo, sin garantía ni intereses.

Público Objetivo:

Impulsar fue creada para ayudar a jóvenes emprendedores desempleados, entre 18 y 35 años, sin recursos económicos y con escasa experiencia, a poner en marcha su propio microemprendimiento.

Tipo de Organización:

Fundación.

País:

ARGENTINA

Nombre:

FUNDACIÓN PROYECTO EMPRENDER - PROEM

Contacto:

LEONARDO H. RIAL

Cargo: Presidente

Av. Centenario 49 - Local 4 y 5 - San Isidro / Buenos Aires - Argentina

Tel.: (00 54) 11 4707 – 0555 / 4512 - 3074

E-Mail: info@proyectoemprender.org.ar

Web:

<http://www.proyectoemprender.org.ar/>

Misión:

Su VISIÓN reside en contribuir a la obtención del pleno empleo en la República Argentina. De esta manera, su MISIÓN es la de promover la vocación emprendedora con el objeto de crear y desarrollar emprendimientos en el ámbito Nacional, Provincial y Municipal

Actividades:

PROEM busca la inclusión de la población a través del trabajo. Para ello realiza actividades que amplíen las oportunidades de las personas ofreciendo herramientas que les permitan posicionarse de mejor manera ante las nuevas exigencias del mercado laboral. PROEM es un organismo especializado en la promoción del empleo y la generación de emprendimientos. A sus integrantes los guían valores de solidaridad, transparencia y excelencia; y entiende que con los esfuerzos de todos se puede construir un país mejor. Objetivos: Consolidar emprendimientos productivos con el fin de generar fuentes de trabajo; Contribuir en la preparación laboral de las personas; Promover espacios de vínculo e intercambio para los diferentes actores sociales.

Público Objetivo:

Jóvenes emprendedores.

Tipo de Organización:

Tiene personería jurídica otorgada por Resolución N° 5597-1 de la Dirección Provincial de Personas Jurídicas de la Provincia de Buenos Aires, del 18 de Septiembre de 2003.

País:

ARGENTINA

Nombre:

AMERICA EMPRENDE

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LAS AMÉRICAS

Contacto:

EDGARDO DONATO

Cargo: Presidente

Saubidet de Paula 3361 / Córdoba – Argentina

Tel.: (00 54) 351 613 0674

E-Mail: edonato@americaemprende.org

Web:

www.americaemprende.org

Misión:

IMPULSAR el DESARROLLO SUSTENTABLE DE LATINOAMÉRICA a través de la inspiración, motivación y formación de más y mejores emprendedores. DESARROLLAR en los jóvenes latinoamericanos espíritu y competencias para ser emprendedor. Partimos de la convicción sobre la relación causal entre la existencia de más y mejores Emprendedores y el Desarrollo Socioeconómico de una Comunidad. Mediante conferencias, paneles, talleres y consultorios, los asistentes lograrán: SENSIBILIZARSE sobre la importancia del ser emprendedor; INCENTIVARSE en la creación de emprendimientos en el lugar de procedencia de la persona; DESARROLLAR las competencias apropiadas para dar los primeros pasos en sus emprendimientos; GENERAR una comunidad de emprendedores latinoamericanos.

Actividades:

Educación de grado y postgrado en emprendedurismo, creación de centros de emprendedores en ciudades e instituciones como las universidades, eventos internacionales, y organizan anualmente el Congreso Internacional de Emprendedores.

Público Objetivo:

Jóvenes Latinoamericanos.

Tipo de Organización:

Fundación.

País:

BRASIL

Nombre:

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (CONAJE)

Contacto:

PEDRO CUNHA FIÚZA

Cargo: Presidente

SEPS - 705/905 Conjunto "B"

Centro Empresarial Asa Sul salas:124/126 - Asa Sul / CEP: 70390-055 Brasília - DF

Tel.: (00 55) 61 3244-4721 / 61 3244-4721

E-Mail: conaje@conaje.com.br

Web:

www.conaje.com.br

Misión:

CONAJE busca estimular el emprendedurismo entre los jóvenes brasileños por medio de orientación y entrenamiento durante sus eventos. En estos eventos, CONAJE también se transforma en un importante palco de relacionamiento personal, permitiendo que sus miembros se junten y puedan discutir prácticas gerenciales con experientes lideres empresariales y entre sí mismos. La organización, cree que sus proyectos pueden dar una importante contribución para el desarrollo de nuevos negocios y el fortalecimiento de los negocios ya existentes, especialmente los que son administrados por jóvenes.

Actividades:

Esta institución desarrolla varios proyectos intentando siempre reunir más jóvenes empresarios y diseminar el emprendedurismo entre la gente joven. Una de las principales prioridades de la administración de CONAJE es hacer crecer a las relaciones internacionales con organizaciones similares ubicadas en otros países. Así, la organización quiere acercar a los jóvenes empresarios brasileños con los de otras naciones.

Público Objetivo:

La CONAJE es una organización sin fines de lucro que reúne mas de diez mil jóvenes empresarios en más de 20 Estados de Brasil. CONAJE inició sus actividades en 1998 y tiene como objetivos principales reunir, representar e informar organizaciones relacionadas a jóvenes empresarios en todo el territorio brasileño.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro, con personería jurídica.

País:
CHILE

Nombre:
CEO: CLIMA DE EMPRENDIMIENTO ORGANIZADO

Contacto:
ANDRES BENAVIDES YATES
Cargo: Director
Santiago de Chile
E-Mail: info@ceo.cl

Web:
www.ceo.cl

Misión:
CEO expresa su identidad y finalidad mediante de la siguiente Declaración de Principios: Reconocemos la existencia de una experiencia y una reflexión concreta de construcción de iniciativas comerciales e institucionales, en el ámbito de tecnologías emergentes, que hoy se vuelve fundamental para el país. Esta experiencia está depositada en personas, principalmente jóvenes emprendedores, que hace 10 años atrás se aventuró con iniciativas en el emergente fenómeno de las masificación de las tecnologías de la información y comunicaciones. Identificamos una posibilidad real y concreta de juntar esa experiencia a iniciativas de diversos sectores de la sociedad para potenciar un salto cuantitativo en el desarrollo del país, capitalizando la oportunidad única que genera la sociedad de la información.

Actividades:
Más personas que tomen el desafío de emprender haciendo del futuro un espacio por construir y no un dato predeterminado. Menos trabajos rutinarios, más trabajos creativos, que agreguen valor y permitan a las personas crecer. Más espacios de Innovación y Desarrollo para adelantarnos como país a las olas de creación de riqueza. Hacer de Chile un país en donde seamos más creadores y gestores de Tecnología, y no sólo consumidores de ella. Qué la experiencia fluya generosamente desde donde hay más a donde hay ideas e ideales con visión.

Público Objetivo:
Jóvenes emprendedores.

Tipo de Organización:
CEO es una iniciativa, sin fines de lucro, de personas de los ámbitos privados y público, ligadas a la industria Internet, que busca la generación, en Chile, de un Clima de Emprendimiento Organizado.

País:
CHILE

Nombre:
PROGRAMA EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Contacto:
Avenida Angamos 601, Antofagasta Chile
Tel.: (00 56) 637 325 - (55) 637 149
E-Mail: info@uantof.cl

Web:
<http://www.uantof.cl/emprendedores/>

Misión:
La creación del Programa de Emprendedores tiene como Misión contribuir con la institución al desarrollo regional, nacional e internacional a través de la formación de personas emprendedoras e innovadoras, capaces de integrar fortalezas profesionales para transformar ideas y oportunidades en proyectos innovadores, que agreguen valor y que influyan positivamente en el entorno social, económico, cultural y político.

Actividades:
El objetivo general consiste en contribuir al logro de la Misión Institucional a través de la promoción y desarrollo de la cultura emprendedora en la Universidad de Antofagasta, potenciando el espíritu emprendedor en todos sus estamentos, principalmente, académicos y estudiantes para proyectar esta nueva cultura emprendedora hacia la comunidad. Los objetivos específicos son: Promover y desarrollar una cultura emprendedora a nivel institucional a través de la realización de conferencias, charlas, seminarios y otro tipo de actividades que permitan difundir el espíritu emprendedor. Generar en los estudiantes de la Universidad de Antofagasta las competencias necesarias para crear y desarrollar una empresa a través de la realización de actividades académicas y extra programáticas y formar los equipos humanos necesarios que permitan la proyección de la cultura emprendedora hacia la comunidad, apoyando principalmente a los sectores comunitarios y estudiantiles de escasos recursos.

Público Objetivo:
Estudiantes de la Universidad de Antofagasta.

Tipo de Organización:
Universidad.

País:
CHILE

Nombre:
CAPITAL SEMILLA – FONDO EMPRENDEDORES

Contacto:
MARIO RENDIC,
MBA DE ESADE E ING. CIVIL MECÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO
Cargo: Gerente
Santiago de Chile
E-Mail: info@capitalsemilla.cl

Web:
<http://www.capitalsemilla.cl/>

Misión:
En junio del 2000, un grupo de inversionistas y otros particulares se abocaron a la tarea de preparar un modelo de financiamiento para empresas emergentes que lograra tomar oportunidades pequeñas con altas posibilidades de crecimiento en situaciones de un riesgo mayor al de grandes fondos de inversión. La idea se concretó a finales del año 2001, cuando se formó el Fondo Emprendedores S.A. Los aportes provienen de fondos privados y se ha constituido un sistema de apoyo para cada empresa en particular. Todos los inversionistas se encuentran dentro de la categoría de inversionistas ángeles, con cargos y experiencias variadas que permiten a las empresas financiadas acceder a una red de conocimientos y contactos en Chile y el mundo.

Actividades:
Capital de Semilla se asocia a la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa. Constituye la inversión necesaria para cubrir los costos de creación de la empresa, compra de activos y capital de trabajo hasta alcanzar el punto de equilibrio, es decir, el momento a partir del cual la empresa ya genera suficientes ingresos como para cubrir sus costos. Generalmente esta inversión se utiliza para adquirir equipos, como capital de trabajo, desarrollar prototipos, lanzar un producto o servicio al mercado, proteger una innovación, etc.

Público Objetivo:
Emprendedores.

Tipo de Organización:
Institución privada.

País:
CHILE

Nombre:
IDEA INCUBA – UNIVERSIDAD DE CONCEPCION

Contacto:
MARCELO VERGARA
Cargo: Director de Incubadora
Universidad de Concepción / Barrio Universitario s/n Casilla 119 Concepción / Chile
Tel.: (00 56) 41 20 7060
E-Mail: incuba@udec.cl

Web:
<http://www.ideaincuba.cl/>

Misión:
IDEA-Incuba es la Incubadora de Empresas de Alta Tecnología de la Corporación Universidad de Concepción, dependiente de la Dirección de Investigación que tiene como misión crear empresas, negocios y servicios, en diversas áreas del conocimiento, basados en desarrollos efectuados por investigadores universitarios, de trabajos de titulación, tesis y proyectos de estudiantes y de innovaciones y desarrollos tecnológicos provenientes del sector externo, tanto de profesionales independientes como de empresas. Para ello cuenta con una infraestructura especialmente acondicionada, la cual está ubicada dentro del Campus Universitario de Concepción.

Actividades:
El objetivo principal de IDEA-Incuba es incubar empresas, negocios y servicios en diversas áreas del conocimiento, promocionando su creación bajo un entorno adecuado ofreciendo un marco estable para el intercambio de experiencias universidad-empresa y prestación de servicios tecnológicamente avanzados.

Público Objetivo:
Emprendedores del ámbito universitario y externo.

Tipo de Organización:
Universidad.

País:
CHILE

Nombre:
**SABIO-INCUBADORA DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE**

Contacto:
ALEJANDRO VALENCIA M.
Cargo: Gerente
Universidad de Chile Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1058, Santiago de Chile
Tel.: (00 56) 2 9782000
E-Mail: avalencia@sabio.cl

Web:
<http://www.sabio.cl/>

Misión:
SABIO es la primera Incubadora de Empresas a nivel nacional que dirige sus servicios al área silvoagropecuaria y biotecnológica, y que entrega servicios indispensables para transformar una idea de negocio en una empresas real. Por lo tanto, buscamos emprendedores con las ideas, pero sin la experiencia o capacidad para transformarlas en negocios reales. La Incubadora fue establecida para fomentar, desarrollar e impulsar la capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas.

Actividades:
SABIO ofrece asesorías para transformar una idea de negocio en un negocio concreto. Muchas personas con inquietudes emprendedoras no logran concretar un negocio por falta de conocimientos o de contactos, por lo tanto el riesgo de comenzar un negocio propio es muy alto. SABIO, básicamente ofrece disminuir este riesgo a través de una gama de servicios como: redes de contacto, capacitación, asesoría, búsqueda de financiamiento, etc..

Público Objetivo:
Emprendedores con ideas pero sin experiencia para desarrollarla.

Tipo de Organización:
Universidad.

País:
VENEZUELA

Nombre:
ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE VENEZUELA)

Contacto:
ROBERTO MARRERO
Cargo: **Presidente**
Calle Orinoco, Edificio Alimer Piso Nro. 1, oficina Nro. 7, Las Mercedes / Caracas
Tel.: (00 58) 212 993 8983 / 993 1525
E-Mail: informacion@ajevenezuela.net / robertomarrero@ajevenezuela.net

Web:
www.ajevenezuela.net

Misión:
Mantener una campaña de divulgación sobre las ventajas del trabajo por cuenta propia como alternativa de desarrollo profesional, así como incentivar la creación de microempresas e informar a la comunidad de jóvenes emprendedores sobre los diversos organismos e instituciones donde pueden apoyarse para desarrollar proyectos de negocio. Ser la institución líder en la promoción y desarrollo del espíritu emprendedor de los jóvenes empresarios.

Actividades:
Charlas de vocación empresarial en sectores populares y comunidades universitarias; Realización de reuniones After Office regulares; Realización de Ruedas de Negocio; Fortalecimiento de vínculos con organizaciones nacionales e internacionales; Red de descuentos en comercios afiliados a AJE. Realización del I Curso de Creación y Gestión de Empresas; Implantación de un servicio de catálogo en línea de empresas afiliadas en la página web, al nivel de toda Iberoamérica; Internacionalización de empresas venezolanas fortaleciendo alianzas entre jóvenes empresarios de Venezuela con los del resto del mundo. Desarrollo de esquemas de financiamiento a través de entes privados y gubernamentales para los proyectos de los asociados; Realización del Primer Congreso Internacional de Emprendedores; Entrega Premio Joven Empresario del Año; Desarrollo del Programa Ventanilla Única.

Público Objetivo:
Es una iniciativa de empresarios para nuevos emprendedores, la cual recoge entre sus miembros a jóvenes entre 18 y 40 años con empresas o proyectos de empresa ubicados en el territorio venezolano.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro, con personería jurídica.

País:

GUATEMALA

Nombre:

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE GUATEMALA)

Contacto:

HUGO DIAZ

Cargo: Presidente

Multioficinas (10 avenida 15-72 zona 10) / Guatemala - Guatemala

Tel.: (00 502) 2385 5851 / 5818 6442 / 2362 1534

E-Mail: hugo.diaz@ajeguatemala.net

Web:

www.ajeguatemala.net

Misión:

Su Misión Mantener una campaña de divulgación sobre las ventajas del trabajo por cuenta propia como alternativa de desarrollo profesional, así como incentivar la creación de microempresas e informar a la comunidad de jóvenes emprendedores sobre los diversos organismos e instituciones donde pueden apoyarse para desarrollar proyectos de negocio.

Actividades:

Organizar charlas, cursos, seminarios, foros y/o conferencias que contribuyan a la formación de los jóvenes emprendedores; Asesorar a los jóvenes emprendedores con relación a los medios científicos, tecnológicos, profesionales y financieros de los que puedan hacer uso en la formación de su empresa; Servir de enlace entre las fuentes de financiamiento y los jóvenes emprendedores a la búsqueda de fondos para sus iniciativas; Gestionar donaciones de entidades públicas y/o privadas, tanto nacionales como internacionales, para el despliegue de sus actividades; Propiciar el apoyo de instituciones del Estado para incentivar y mejorar la ejecución de las labores productivas de todos sus miembros; Podrá afiliarse a cualquier organismo nacional e internacional de naturaleza cuya naturaleza o fines contribuya a los suyos.

Público Objetivo:

AJE Guatemala nace en Agosto del 2004 por iniciativa de empresarios para nuevos emprendedores, la cual recoge entre sus miembros a jóvenes entre 18 y 40 años con empresas o proyectos de empresa ubicados dentro del territorio guatemalteco.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro.

País:
PARAGUAY

Nombre:
PROMOCION DEL EMPRENDEDURISMO – FUNDACIÓN PARAGUAYA

Contacto:
MARTÍN BURT
Cargo: **Presidente**
Manuel Blinder 5589 esq. Tte. Espinoza / Asunción – Paraguay
Tel/Fax: (00 595) 21 609 277 / 609 232 / 609 290 / 609 279
E-Mail: burt@fundacionparaguaya.org.py

Web:
www.fundacionparaguaya.org.py

Misión:
Somos una empresa social de vanguardia que busca desarrollar soluciones innovadoras a la pobreza y al desempleo y las difunde proactivamente a todo el mundo. Promueve el emprendedurismo, posibilitando que personas de menores recursos creen puestos de trabajo e incrementen sus ingresos familiares.

Actividades:
La Fundación Paraguaya promueve el emprendedurismo urbano y rural mediante tres estrategias interrelacionadas: a) un Programa de Microfinanzas que apoya a microempresarios y emprendedores emergentes generalmente relegados por otras instituciones de microfinanzas; b) un programa de educación económica para niños y jóvenes (Júnior Achievement); c) una escuela agrícola (bachillerato) autosuficiente, que enseña agricultura orgánica y habilidades empresariales a jóvenes de bajos ingresos provenientes de áreas rurales, para transformarlos de “campesinos pobres” a “emprendedores rurales”. Estamos desarrollando una Red con nuestro programa Teach A Man To Fish de 450 miembros en 66 países. Además, formamos parte de las redes de Accion Internacional Avina, Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, Skoll Foundation, Junior Achievement Worldwide

Público Objetivo:
Jóvenes microempresarios y emprendedores emergentes, jóvenes de bajos ingresos provenientes del medio rural.

Tipo de Organización:
Asociación Civil sin fines de lucro, con personería jurídica.

País:
PARAGUAY

Nombre:
CLUB DE EMPRENDEDORES DE PARAGUAY

Contacto:
JUAN ANGEL BOVEDA
Cargo: Director
Nuestra Señora de la Asunción 1075 / Asunción – Paraguay
Tel.: (00 595) 21 447 993 / 447 040
E-Mail: juaboveda@emprendedor.org.py / club@emprendedor.org.py

Web:
www.emprendedor.org.py / www.capyjme.com.py

Misión:
Somos la unión de personas líderes emprendedoras de negocios éticos, basados en la excelencia, calidad y productividad para promover una sociedad generadora de riqueza. Nuestra misión es promover la cultura del emprendedurismo y del asociativismo en la comunidad y en los empresarios de pequeñas y medianas empresas. Principios y Valores: Libertad con Responsabilidad. Confianza y Honestidad. Solidaridad y Patriotismo. Respeto y Compromiso.

Actividades:
Apoyar entre sus miembros la creación de pequeñas y medianas empresas competitivas y fortalecer las existentes, sensibilizando hacia un sentido de compromiso y responsabilidad con la sociedad. CAPYJME: Centro de Atención a la Pequeña y Mediana Empresa.

Público Objetivo:
Jóvenes empresarios de 18 a 35 años.

Tipo de Organización:
Asociación Civil sin fines de lucro, con personería jurídica.

País:
BOLIVIA

Nombre:
RED BOLIVIA EMPRENDEDORA

Contacto:
CRISTÓBAL AGUILAR APONTE
Cargo: **Coordindador**
Calle Pedro Salazar # 484 Plaza Abaroa / La Paz - Bolivia
Teléfono: (00 591) 2 2411139 - Fax: (00 591) 2 2415119
E-Mail: info@boliviaemprededora.org.bo

Web:
<http://www.boliviaemprededora.org.bo/>

Misión:
La Red Bolivia Emprededora presta diferentes tipos de servicios a emprendedores, con el propósito de estos actores coordinen y complementen esfuerzos para lograr un trabajo más efectivo y eficiente en beneficio de los emprendedores del país. Promover una nueva cultura emprendedora en Bolivia que permita, mediante el fomento a la actividad empresarial, generar un desarrollo económico sostenible y erradicar la pobreza promoviendo la generación de empleo digno y de calidad. Su Visión es ser la Red que aglutina a todos los actores, públicos, privados y sociedad civil organizada, que promueven en Bolivia la formación de una cultura emprendedora que genere desarrollo a través de la creación de empresas sostenibles y socialmente responsables. Su Misión es impulsar mecanismos que promuevan la coordinación y las alianzas entre los actores e incrementen el valor agregado de los servicios que prestan de manera que su trabajo sea más efectivo y eficiente en beneficio de la creación de emprendimientos generadores de empleo sostenible.

Actividades:
La Red potencia las actividades de sus miembros: Promoviendo espacios de interacción y reflexión (seminarios, encuentros, foros y talleres) entre los tres actores de la sociedad para enriquecer su conocimiento a través del intercambio de ideas, información y experiencias. Impulsando proyectos especiales que promuevan puntualmente la cultura emprendedora.

Público Objetivo:
Emprendedores de Bolivia.

Tipo de Organización:

La Red Bolivia Emprendedora es un ente que aglutina a actores de los tres sectores de la sociedad (gubernamental, privado y sociedad civil organizada)

País:
BOLIVIA

Nombre:
FUNDACIÓN EMPRENDER

Contacto:
ALVARO BAZÁN
Cargo: Director Ejecutivo
Calle Madrid Nº 472, Tarija / Bolivia
Teléfono: (00 591) 4 66 38 623
E-Mail: abazan@cosett.com.bo

Web:
www.coborse.org

Misión:
La Fundación EMPRENDER es una organización social sin fines de lucro, creada el 2002, con el fin de promover el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cultura emprendedora y la competitividad regional en Bolivia.

Actividades:
En el área de la RSE, EMPRENDER ocupa la Secretaría Técnica del Consejo Boliviano de la Responsabilidad Social Empresarial COBORSE. EMPRENDER desarrolla el proyecto Alianzas RSE, teniendo como objetivo general incrementar la participación del sector empresarial boliviano en la aplicación de políticas y prácticas relacionadas a la RSE para la mejor construcción del bien común. En el área del emprendedurismo, la Fundación ha obtenido el agreement de Junior Achievement, organización mundial dedicada a inspirar el espíritu emprendedor. Para ello, EMPRENDER lleva a cabo el proyecto denominado Aprender haciendo, el mismo que aplica programas de educación para que los más jóvenes aprendan sobre las funciones, influencias y utilización de la economía en sus vidas diarias, sobre cómo aplicar los principios para crear empresas como motor de desarrollo económico y social, todo esto, en el marco de la responsabilidad con el medio y la comunidad donde actúan.

Público Objetivo:
Emprendedores de Bolivia.

Tipo de Organización:
Organización sin fines de lucro.

País:
BOLIVIA

Nombre:
FUNDES BOLIVIA

Contacto:
LESLIE CLAROS
Cargo: Gerente General
Av. Sánchez Lima esquina Belisario Salinas Edificio Abaroa, La Paz - Bolivia
Tel.: (00 591) 2 2424845
E-Mail: lclaros@fundes.org

Web:
<http://bolivia2.fundes.org/>

Misión:
La Fundación para el Desarrollo Sostenible FUNDES es una red de soluciones empresariales que contribuye a mejorar la competitividad y el entorno de las pequeñas y medianas empresas (PyMES), aunque también trabaja por el aumento de la eficiencia y rentabilidad de éstas. FUNDES- Bolivia se fundó en 1990 y se fusionó con sus similares de La Paz y Santa Cruz en 1993.

Actividades:
Inicialmente, hasta 1996, FUNDES-Bolivia aplicó programas de garantías para facilitar el financiamiento de las PyMES, pero reorientó su misión, puesto que en la actualidad ofrece servicios de consultoría integral y de formación empresarial o capacitación. Tiene su sede central en Cochabamba y regionales en La Paz y Santa Cruz. Integra una red de fundaciones que opera en diez países de América Latina (Argentina, Bolivia, Costa Rica, Chile, Colombia, Guatemala, México, El Salvador, Panamá y Venezuela).

Público Objetivo:
Empresarios y emprendedores.

Tipo de Organización:
Fundación.

País:
BOLIVIA

Nombre:
FUNDACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

Contacto:
MIGUEL HOYOS BURGOS
Cargo: Director Ejecutivo
Calle Pedro Salazar N° 484 - Plaza Abaroa, La Paz - Bolivia
Tel.: (00 591) 2 2411139, (591) 2 2417033, (591) 2 2414079
E-Mail: mhoyos@fundapro-bol.org

Web:
www.fundapro-bol.org

Misión:
La Fundación para la Producción, fue creada en 1992 con propósito de "fortalecer la estructura productiva nacional mediante mecanismos financieros y otros medios de apoyo para el desarrollo de una plataforma empresarial, que tengan un marcado impacto socio económico en el país" trabajando en dos áreas el de Financiamiento y el de Apoyo al Sector productivo.

Actividades:
En el área de financiamiento FUNDA-PRO tiene en marcha dos programas; el Programa de Financiamiento Institucional que consiste en proporcionar recursos a un conjunto de instituciones de crédito intermediarias que llegan a medianos, pequeños y micro empresarios del país y el Programa de Crédito Educativo EDUCA-PRO que impulsa la formación de profesionales y estudiantes bolivianos dándoles la posibilidad de financiar su educación a través de créditos educativos. Así mismo, en el área de apoyo productivo trabaja a través del Programa de Desarrollo Productivo facilitando el acceso a financiamiento a proyectos productivos innovadores.

Público Objetivo:
Empresarios y emprendedores.

Tipo de Organización:
Fundación.

País:
BOLIVIA

Nombre:
FUNDACIÓN NEOEMPRESA

Contacto:
JOSÉ ALFREDO LEÓN
Cargo: **Secretario General**
Av. Arce 2976 planta baja (frente al colegio Amor de Dios) La Paz - Bolivia
Tel.: **(00 591) 2 2431313**
E-Mail: **aleon@euroamericabrokers.com**

Web:
(no tiene web)

Misión:
La Fundación Neoempresa, creada en diciembre de 2004, busca facilitar el arranque de proyectos empresariales innovadores con mayores probabilidades de éxito que las iniciativas aisladas de emprendedores, esto a través de proporcionar servicios técnicos, financieros, administrativos y una red de contactos con oportunidad, precio razonable y excelente calidad.

Actividades:
Sus actividades persiguen los objetivos, entre otros, de ampliar el tejido empresarial, de promover la constitución de un sistema nacional de incubación de empresas adecuado a las especificidades de cada región del país y de apoyar la creación de empresas que solucionen los "cuellos de botella" de las cadenas productivas.

Público Objetivo:
Empresarios y emprendedores.

Tipo de Organización:
Fundación.

País:
BOLIVIA

Nombre:
FUNDACION AVINA

Contacto:
HEIVER ANDRADE
Cargo: **Coordinador**
Los Flamboyanes 10, Santa Cruz - Bolivia
Tel.: **(00 591) 3 343-6256**
E-Mail: **heiver.andrade@avina.net**

Web:
www.avina.net

Misión:
AVINA fue fundada en 1994 por el empresario suizo Stephan Schmidheiny, quien en la actualidad inspira los valores y la misión que hoy orientan la organización. Cuenta con 18 representaciones en América Latina, todas comprometidas y abocadas a promover el desarrollo sostenible. AVINA desarrolla la mayor parte de sus asociaciones, proyectos e iniciativas en América Latina, donde la familia de su fundador ha mantenido su presencia empresarial durante más de 60 años y donde él ha encontrado un gran caudal de liderazgo y originalidad.

Actividades:
AVINA trabaja en la identificación de líderes y los asocia en la realización de sus proyectos. También apoya la formación de redes a partir de la demanda de los líderes, ya que considera que la sinergia entre ellos y sus iniciativas permite superar la suma de los resultados de cada proyecto.

Público Objetivo:
Empresarios y emprendedores.

Tipo de Organización:
Fundación.

País:

EL SALVADOR

Nombre:

ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS EL SALVADOR - AJEES

Contacto:

SABAS MONROY

Cargo: Presidente

Col. San Benito Blvd. del Hipódromo #324– El Salvador

Tel.: (00 503) 2279-4612

E-Mail: centroemprendedor@esen.edu.sv

Web:

<http://www.elsalvadorgateway.org/instituciones/aje/>

Misión:

Sus fundadores son ex miembros de la Sociedad de Alumnos Emprendedores de la Escuela Superior de Economía y Negocios, ESEN, titulados de la Licenciatura en Economía y Negocios, varios de ellos convertidos en empresarios y todos con conocimientos sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras, elaboración de planes de negocios y evaluación de proyectos, entre otras áreas. Su vivencia como emprendedores en su época estudiantil y profesional, participación en eventos sobre el tema a nivel iberoamericano, y experiencia en la formulación de planes de negocios y creación de empresas, hace de ellos instrumentos valiosos para capacitar y asesorar a la juventud salvadoreña en el tema. Su Visión ser el ente principal generador de apoyo a jóvenes emprendedores de El Salvador, a través de la consolidación de iniciativas empresariales. Su Misión es contribuir a la generación de empleo en El Salvador y creación de redes de negocios globales mediante capacitaciones, facilitación del acceso a capital semilla, asesoría y mentoría.

Actividades:

Capacitación; Asesoría y Mentoría; Establecimiento de contactos empresariales; o Creación de redes locales e internacionales de oferta, demanda y colaboración empresarial o Promoción de encuentros e intercambios empresariales; Facilitación del acceso a capital semilla o Asesoría en la presentación de solicitudes de crédito de los jóvenes emprendedores ante entidades financieras.

Público Objetivo:

Todo joven emprendedor salvadoreño, ya sea por nacimiento o naturalización, mayor de 18 años y menor de 40 años de edad.

Tipo de Organización:

Organización sin fines de lucro, abierta a los jóvenes emprendedores salvadoreños.

País:

EL SALVADOR

Nombre:

CENTRO EMPRENDEDOR ESEN (ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS)

Contacto:

Ing. SAUL OVIDIO PALOMARES A.

Cargo: Coordinador General

Km. 12,500 Carretera al Pto. La Libertad /Santa Tecla – El Salvador

Tel.: (00 503) 2234 9292 / 2234 9280

E-Mail: centroemprendedor@esen.edu.sv / spalomares@esen.edu.sv

Web:

www.esen.edu.sv / www.emprendedor.com.sv

Misión:

Es una unidad que apoya y promueve el espíritu emprendedor en los jóvenes empresarios salvadoreños y de la región Centroamericana; tiene como objetivo fundamental crear en la sociedad salvadoreña una cultura emprendedora que permita desarrollar habilidades empresariales y de esta manera contribuir al desarrollo económico del país. Incentivar y promover el espíritu emprendedor para formar líderes empresarios, comprometidos con la generación de empleos y capitales de alta productividad, contribuyendo así al desarrollo sostenido de la región.

Actividades:

X Congreso Internacional Emprendedor ESEN 2007; Lanzamiento e implementación del Programa CII/BID FINPYME; Desarrollo de CRECE en El Salvador, Honduras y Nicaragua; Desarrollo del Proyecto Apaneca Emprendedora; Alianza de trabajo con la Universidad FIU de Estados Unidos; Rueda de Negocios El Salvador / Perú; Capacitación en SAP Business One a alumnos ESEN, a través de INFORUM; Desarrollo del Programa SBI – Small Business Institute; Desarrollo de la Cátedra de Introducción al Emprendedurismo; Tercera Promoción del Master Internacional (MBA) en Creación y Dirección de Empresas, Universidad Antonio de Nebrija; Desarrollo del Proyecto “Desarrollo de un programa de capacitación online; para PYMES de El Salvador” en conjunto con la Universidad Pompeu Fabra.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios salvadoreños y de la región Centroamericana.

Tipo de Organización:

Organización No Gubernamental.

País:
PANAMA

Nombre:
ACELERADOR TECNOLÓGICO EMPRESARIAL DE PANAMÁ - ATEP

Contacto:
MANUEL LORENZO
Cargo: Gerente
Ciudad del Saber, Edificio # 95, Clayton, Ancón
Apartado 83-0645, Panamá 3, Rep. de Panamá.
Tel.: (00 507) 317-0111
E-Mail: mlorenzo@cdspanama.org

Web:
<http://www.cdspanama.org/index>

Misión:
El Acelerador de Empresas de Panamá Don Alberto Mota, es un centro que promueve la creación y el desarrollo de nuevas empresas, y la transformación de empresas existentes, en un ambiente dinámico e innovador. Ser el enlace clave “orquestador” en la promoción de una cultura emprendedora y en la generación de nuevas empresas y negocios dinámicos como modelo de incubación y desarrollo empresarial en la región. La Misión es acompañar la creación y desarrollo de empresas dinámicas, adaptadas a las necesidades de la época, proporcionando servicio y soporte a través de un ambiente de negocios que les permite crecer y tener éxito.

Actividades:
Identificación y selección de ideas, proyectos y emprendedores que califiquen para ingresar al Acelerador. Asesoramiento individual en la formulación del Plan de Negocios. Programas de Planes de negocios. Promoción de las empresas, presentándolas en ferias y eventos nacionales, acceso a medios de comunicación y asesoría de un cuerpo de expertos (Tutores). Apoyo en la gestión de fuentes de financiamiento inicial (capital semilla) y en el acceso a fuentes de capital de riesgo y de crédito.

Público Objetivo:
Emprendedores con ideas de negocios innovadoras y dinámicas.

Tipo de Organización:

Fundación.

País:
PERU

Nombre:
RED DE JOVENES EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES – REEJVESPERU

Contacto:
WILMER VILLANUEVA
Cargo: **Presidente**
Lima – Perú
Tel.: **(00 51) 1 931 29 337**
E-Mail: **Reejvesperu@yahoogroups.com / villa112@hotmail.com**

Web:
(no tiene)

Misión:
La REEJVESPERU es una Asociación que nace con la Misión de hacer del Emprendimiento Juvenil una herramienta eficiente y eficaz en la labor cotidiana de cualquier joven que crea merecer una aceptación trascendental en su vida. Cumple un rol preponderante en el desarrollo empresarial y con mayor énfasis en los emprendedores del Perú, buscando con ello el desarrollo de los mismos.

Actividades:
Lograr el desarrollo tecnológico del joven empresario del Perú, así como de los jóvenes emprendedores; Promover la creación y el desarrollo de las MYPES; Promover el desarrollo de programas y actividades orientadas al fortalecimiento de las capacidades productivas y autosostenibles de sus asociados y de la sociedad, promoviendo la ejecución de las diversas estrategias y líneas de acción; Canalizar recursos humanos, tecnológicos, financieros y educacionales con beneficio de la actividad empresarial de los asociados; constituir eventos empresariales así como en organizaciones Nacionales e Internacionales con objetivos similares a los de la asociación; Brindar la regulación y control de calidad total respecto a la producción de los asociados.

Público Objetivo:
Es una asociación formada por jóvenes empresarios y emprendedores que cumplen un rol fundamental en hacer menor la brecha que existe entre la dignidad y la pobreza, teniendo como lema fundamental: “hacer de la pobreza una opción y no una imposición social”.

Tipo de Organización:

La REEJVESPERU nace el 27 de marzo de 2004 en una asamblea anual, como ONG.

País:

PERU

Nombre:

**INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y PROMOCION PARA EL EMPRENDIMIENTO
UNIVERSITARIO (IPPEU) – UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

Contacto:

Lic. ELEAZAR PERALTA LOAYZA.

Cargo: Jefe del Centro de Incubación de IPPEU

Av. Las Calandrias s/n Santa Anita / Lima – Perú

Tel.: (00 51) 362 0064 anexo 3217

E-Mail: ippeu@usmp.edu.pe / eperalta@usmp.edu.pe

Web:

www.usmp.edu.pe

Misión:

La Universidad de San Martín de Porres, universidad particular y la más grande del Perú. Hemos creado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos el Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario (IPPEU), el cual esta encargado de desarrollar la capacidad emprendedora de 33000 alumnos.

Actividades:

Desarrollamos desde hace 4 años alrededor de 100 talleres de emprendimiento y planes de negocios. Lo cual ha permitido incubar 5 empresas. En IPPEU tenemos una Incubadora de Empresas y desarrollamos actividades previas y complementarias al quehacer empresarial.

Público Objetivo:

El IPPEU esta encargado de desarrollar la capacidad emprendedora de los 33000 alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro.

País:
HONDURAS

Nombre:
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXBECARIOS PARA EL DESARROLLO DE HONDURAS ANEDH

Contacto:
LUIS TINOCO
Cargo: Director Ejecutivo
5to.piso Edificio CH Inversiones Colonia Florencia Norte
Blvd. Suyapa, Tegucigalpa, M.D.C. Honduras
Tel.: (00 504) 232 4303 / 232 4258
E-Mail: congresojuvenil@anedh.org / anedh@anedh.org

Web:
www.anedh.org

Misión:
Somos una organización no gubernamental que a través de procesos educativos contribuye al desarrollo de las capacidades de las personas para generar beneficios a la sociedad. Ser una organización líder en América Latina en generar, adaptar y aplicar metodologías innovadoras que fortalecen el liderazgo, los valores y las actitudes de las personas.

Actividades:
El objetivo es estimular y consolidar la organización y desarrollo de iniciativas locales empresariales exitosas capaces de generar nuevas oportunidades de trabajo y que posibiliten el aumento de los ingresos económicos, mercadeo de servicios, fuentes financieras, y el mantenimiento de las relaciones interinstitucionales a fin de asegurar la sostenibilidad de la organización.

Público Objetivo:
ANEDH está constituida por una Asamblea general de 132 miembros, que es la máxima autoridad de la organización; una junta Directiva electa por la asamblea cada 2 años, la Dirección Ejecutiva que lidera un equipo de coordinadores de las diferentes áreas de trabajo y 72 empleados que forman parte de los diferentes proyectos que están en ejecución actualmente.

Tipo de Organización:
Es una organización sin fines de lucro fundada en 1992.

País:

REPUBLICA DOMINICANA

Nombre:

**JOVENCOOP - PROYECTO DE AUTOGESTIÓN DE COOPERATIVAS JUVENIL
DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD**

Contacto:

ANGEL ROLANDO PEÑA JIMÉNEZ

Cargo: Encargado de Capacitación y Empleo Juvenil

Avenida Independencia No.658 Ap. Postal No.70 Zona Universitaria, Santo Domingo

Teléfono: (00 809) 686-8520 / 689-2842

E-Mail: direccion@juventudom.gov.do

Web:

<http://www.juventudom.gov.do/pjintro.htm>

Misión:

Articular programas y esfuerzos para generar respuestas concretas y ajustadas a las necesidades de atención en materia de productividad autogestionaria y la capacitación de la juventud, con lo que se viabilice el desarrollo integral del joven como trabajador y ciudadano con derecho a participar en la dinámica económica y social de la República Dominicana.

Actividades:

Fortalecer y expandir la creación de Cooperativas Juveniles en todo el territorio nacional, enmarcado en criterios de calidad que le permita a los jóvenes de la República Dominicana acceder a una autogestión productiva acorde con la vocación y expectativas juveniles. Fomentar el empleo juvenil a partir de una estrategia global de promoción cooperativa, con la finalidad de mejorar la accesibilidad al trabajo e ingresos de manera colectiva a través de la implementación de cooperativas agrícolas, estudiantiles, ecológicas, técnicas y de servicios, como parte de una nueva concepción para el desarrollo de alternativas para los jóvenes. JOVENCOOP mejorara las competencias globales de los jóvenes, agrupándolos en cooperativas de oficios u ocupación, y fortaleciendo modalidades específicas que permitan una mejor inserción en el mercado productivo de nuestro país.

Público Objetivo:

JOVENCOOP esta dirigido a todos los jóvenes de la República Dominicana que estén en edad de producir, que pertenezcan a sectores de escasos recursos, estén desempleados, jóvenes de las diferentes áreas técnicas.

Tipo de Organización:
Dirección gubernamental.

País:
ECUADOR

Nombre:
**FUNDACIÓN ESQUEL - PROCESO
CAPITAL DE RIESGO PARA JÓVENES EMPRESARIOS YA ESTABLECIDOS**

Contacto:
CORNELIO MARCHÁN
Cargo: **Presidente Ejecutivo**
Edificio Torres de Colón, Mezaninne Of. 12 Av. Colón 13 46 y Foch Quito, Ecuador
Teléfono: **(00 593) 2 2520001 / (593-2) 554029**
E-Mail: **fundación@esquel.org.ec**

Web:
<http://www.esquel.org.ec>

Misión:
La *Fundación Esquel - Ecuador* tiene como propósitos principales ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobres y la construcción de una sociedad más democrática y solidaria. Por lo tanto centra sus labores principalmente en las áreas de desarrollo humano sustentable, niñez y juventud, democracia y formación ciudadana y el desarrollo empresarial.

Actividades:
Brindar apoyo al desarrollo social y económico mediante la promoción de la participación de la población, el fortalecimiento de los gobiernos locales y el uso sostenible de recursos. Impulsar la creación del Foro Nacional de la Juventud el cual sirve como un espacio donde la juventud puede expresar sus opiniones sobre los problemas que aquejan al país y presentar posibles soluciones para los mismos. Impulsar el desarrollo empresarial mediante la provisión de créditos no reembolsables, micro créditos a sectores rurales donde no existe el acceso al sistema financiero regular, créditos para micro y pequeñas empresas e inversiones de capital compartido.

Público Objetivo:
Jóvenes de Ecuador.

Tipo de Organización:

Fundación.

País:

COLOMBIA

Nombre:

EMPREANDES / GRUPO DE EMPRENDEDORES DE LOS ANDES

Contacto:

GABRIEL SARMIENTO

Cargo: Presidente

Carrera 1 N° 18A 10 / Bogotá DC – Colombia

Tel.: (00 57) 1 339 4949 - 339 4999

E-Mail: empresa@uniandes.edu.co

Web:

<http://empreandes.uniandes.edu.co>

Misión:

EmpreAndes es una organización estudiantil, que cuenta con el apoyo de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, y que actúa como un canal integrador de entidades educativas, estudiantes, profesionales y empresas del sector privado para brindar a los emprendedores un apoyo integral en su proceso de creación de empresas.

Actividades:

Asesoría: Especializada en el área de desarrollo de planes de negocio. Tres niveles de Asesores: I. Asistente de Asesoría; II. Asesor Júnior; III. Consultor. Comunicaciones: Mercadeo y relaciones públicas de la organización. Satisfacer necesidades específicas de comunicación y posicionamiento de las empresas asesoradas y aliados estratégicos. I. Miembro Júnior; II. Asesor en Relaciones; Públicas; III. Relacionista Senior; Premio Empresarial; Día del Empresariado; Conferencias. Desarrollo Interno: Administrador y fiscalizador de la organización. Reclutamiento de nuevos miembros; Capacitaciones de miembros nuevos y antiguos; Velar por el cumplimiento de los estatutos de la organización

Público Objetivo:

Universidad (Universidad de los Andes); Estudiantes (estudiantes Uniandes); Emprendedores (Gestores Sociales y estudiantes); Organizaciones Sociales (Fundación Corona, IESO, YABT, Empresarios Juveniles, Fundación Yo Creo en Colombia)

Tipo de Organización:
Organización No Gubernamental

País:
COLOMBIA

Nombre:
CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR – ICESI

Contacto:
RODRIGO VARELA
Cargo: Director
Universidad ICESI, Calle 18 Nro. 122-135, Pance – Santiago de Cali / PBX
Tel.: (00 57) 572 555 23 34 | Fax 572 321 20 24
E-Mail: cdee@icesi.edu.co / rvarela@icesi.edu.co

Web:
<http://www.icesi.edu.co/cdee/>

Misión:
El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) fue creado el 1 de enero de 1985, como una unidad académica de la Universidad Icesi, que depende directamente de la Rectoría, con la misión de forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva **CULTURA EMPRESARIAL**, llena de innovación y de responsabilidad social, que sea motor del desarrollo, en todas sus facetas.

Actividades:
Son todas aquellas actividades curriculares y extra curriculares que desarrollamos con el objetivo de formar a la comunidad bajo nuestra influencia en una acción empresarial. Resaltar la importancia del Espíritu Empresarial, en el desarrollo socioeconómico. Identificar, reforzar y desarrollar los componentes culturales y los valores propios del Espíritu Empresarial. Atenuar y/o eliminar los mitos y tradiciones que impiden considerar la carrera empresarial como un proceso digno y viable, para su desarrollo personal y profesional. Desarrollar una actitud positiva hacia la innovación empresarial, bien sea como actividad propia o como función profesional. Orientar los procesos educativos, bajo la concepción de la Educación Empresarial. Facilitar el proceso Creativo-Innovador, para la formación de una Cultura Empresarial llena de creatividad y de responsabilidad social. Realiza e Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial el cual es el evento más importante que sobre este tema se realiza en Latinoamérica

Público Objetivo:

Jóvenes universitarios, docentes, profesionales, empresarios, etc..

Tipo de Organización:

Organización sin fines de lucro.

País:

COLOMBIA

Nombre:

ACTUAR FAMIEMPRESAS

Contacto:

AMALIA ARANGO DE ARBELÁEZ

Cargo: Directora

Parque San Antonio Cra. 49 No 44-94 Local 224 Medellín - Colombia

Teléfono: (+57 4) 513 49 59

E-Mail: info@actuar.org.co

Web:

www.actuar.org.co

Misión:

La misión de Actuar es la generación y apoyo al empleo perdurable en el departamento de Antioquia, a través de la creación y consolidación de pequeñas unidades de producción, comercio o servicios, liderando su desarrollo empresarial por medio de servicios financieros, de formación y comercialización, y centrando su acción en la población de escasos recursos.

Actividades:

Apoyar la generación de empleo perdurable a través de la microempresa familiar (famiempresa) para lo cual ofrece servicios integrales de capacitación, asesoría, crédito y comercialización.

Público Objetivo:

Microempresarios y trabajadores de la famiempresa, con un segmento importante de jóvenes y mujeres cabeza de familia pertenecientes a sectores de bajos ingresos.

Tipo de Organización:

Es una Corporación de Desarrollo Social sin ánimo de lucro.

País:

COLOMBIA

Nombre:

PROGRAMA JOVENES CON EMPRESA – FUNDACIÓN CORONA

Contacto:

MONICA VALENCIA TORRES

Cargo: Coordinadora en Bogotá

CRA 13 # 71-27 / Bogotá DC – Colombia

Tel.: (00 57) 1 210 3991 ext. 81024

E-Mail: mvalencia@fcorona.org

Web:

www.fcorona.org

Misión:

Jóvenes con Empresa surge en el 2002 de una iniciativa del Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona y del Banco Interamericano de Desarrollo para crear un Programa de apoyo a la creación de empresas sostenibles y competitivas.

Actividades:

El objetivo general del Programa es contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá, Medellín y Cali. El objetivo específico es desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de estas tres ciudades. A través de la capacitación y acompañamiento a docentes y emprendedores se pretende crear 350 empresas sostenibles y competitivas para junio de 2008. Son tres los componentes que hacen parte del Programa; el primero es la capacitación, en él 10,000 emprendedores recibirán talleres de espíritu empresarial, 3000 se capacitarán en ideas de negocio y 1500 recibirán asesoría para elaborar sus planes de negocio. El segundo componente dará asesoría y acompañamiento durante un año para la puesta en marcha del negocio

Público Objetivo:

Emprendedores mayores de 18 años que al momento de la inscripción estén graduados de una Universidad o de un Instituto técnico o tecnológico acreditado por el Ministerio de Educación. Emprendedores que al momento de la inscripción estén cursando como mínimo los últimos dos años de Universidad o último año en un instituto técnico o tecnológico. Emprendedores que tengan una empresa en funcionamiento con un máximo de 18 meses de estar operando.

Tipo de Organización:

La Fundación Corona es una fundación privada, sin ánimo de lucro.

País:

MEXICO

Nombre:

JÓVENES EMPRESARIOS POR MÉXICO, AC. (JEMAC)

Contacto:

ANDRES RODRIGUEZ

Cargo: Presidente Ejecutivo

JEMAC NACIONAL: Esteros Nro. 38, Col. Las Águilas / México, DF. México

Tel.: (00 52) 55 97 704 572

E-Mail: vallemx@jemac.org

Web:

www.jemac.org

Misión:

Servir al desarrollo del país mediante la creación y el fortalecimiento de empresas, y fomentar la economía formal y la generación de empleos. Consolidarse como un modelo de desarrollo empresarial con presencia nacional sobre el emprendedurismo en México.

Actividades:

Se define como: “Somos una oportunidad para que inicies o fortalezcas tu negocio o empresa gracias a los servicios de formación, asesoría, capacitación, consultoría especializada, mentoría y financiamiento que brindamos”. JAMEC apoya a los emprendedores que no tienen acceso a financiamiento o que no cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo su proyecto. Brindan apoyo a emprendedores que recién inician, de 18 a 35 años, que no puedan conseguir financiamiento porque no cuentan con los medios, para elaborar plan de negocios a través de reuniones, acceso a un préstamo hasta por \$35.000, apoyo de un mentor una vez otorgado el crédito, que es un empresario voluntario que asesora al emprendedor 4 hs al mes, en forma gratuita.

Público Objetivo:

Es una Asociación Civil, sin fines de lucro, que tiene como misión apoyar a jóvenes mexicanos de entre 18 y 35 años para que inician o fortalezcan su propio negocio.

Tipo de Organización:

Asociación Civil, sin fines de lucro. Es un modelo que opera en 24 países.

País:

MEXICO

Nombre:

JÓVENES EMPRESARIOS COPARMEX

Contacto:

SERGIO DUBURGAN FLORES

Cargo: Coordinador

Insurgentes Sur 950 1er piso Col. del Valle, c.p. 03100 / México - México

Tel.: (00 52) 55 5682 5466 ext. 257 / Fax. 5536 1698

E-Mail: sduborgan@coparmex.org.mx

Web:

www.jovenescoparmex.com

Misión:

La Comisión de Empresarios Jóvenes nace para dar a conocer los principios de COPARMEX a las generaciones de jóvenes y al mismo tiempo se encarga de despertar vocaciones empresariales en ellos con objetos de que se conviertan en empresarios comprometidos con México. Su misión es la de formar empresarios jóvenes, líderes, éticos, responsables, comprometidos y con visión social.

Actividades:

Asesorías especializadas en Marketing, Administración Finanzas, Contabilidad, Comercio Internacional, Diseño Publicitario, Relaciones Publicas y Recursos Humanos por parte de especialistas (cada comisión podrá cubrir las áreas que considere, estas asesorías pueden ser impartidas por los mismos asociados, maestros o empresarios voluntarios). Conferencias Mensuales: Se exponen temas de actualidad por prestigiados profesionistas, empresarios y funcionarios de gobierno. Congresos con renombrados expositores como invitados que te ayudarán a tener una visión más amplia del mundo de los negocios. Cursos y Talleres diferentes temáticas enfocados a optimizar los recursos de tu empresa y formarte como empresario íntegro.

Público Objetivo:

Jóvenes empresarios y emprendedores.

Tipo de Organización:

Institución privada.

País:

MEXICO

Nombre:

EMPRENDE MEXICO

Contacto:

LAE. JULIAN E. GOMÉZ RIVAS

Cargo: Director

Av. Patria No. 1501, Lomas del Valle Zapopan, Jalisco. C.P. 45129 MÉXICO

Tel.: (00 52) 33 3648 8765 ext. 35004

E-Mail: jegomez@uag.mx

Web:

<http://corporativo.uag.mx/mexicoemprende.htm>

Misión:

Apoyar a emprendedores en la estructuración, implementación y consolidación de sus proyectos empresariales, mediante herramientas que les permitan definir, descubrir e implementar acciones para el alcance de sus metas. Dirigido a la micro, pequeña y mediana empresa.

Actividades:

Desarrollo de plan de negocios personalizado, estructuración de consejos consultivos para la implementación de acciones, tablero de control directivo, asesoría fiscal, contable, legal, así como estudios de mercado y desarrollo de estrategias mercadológicas.

Público Objetivo:

Universitarios y egresados recientes con alto compromiso y que deseen desarrollarse como emprendedores de manera integral. Edades entre los 18 y los 30 años de edad, en la Ciudad de México y Área Metropolitana. Emprendedores que deseen desarrollar o estructurar sus proyectos empresariales con miras a convertir un negocio en una empresa

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro

País:

MEXICO

Nombre:

FUNDACIÓN E

Contacto:

SAMUEL GONZÁLEZ GUZMÁN

Cargo: Presidente Ejecutivo

Av. Insurgentes Sur No 800, piso 8, Col. del Valle, Delegación Benito Juárez. México

D.F.Tel.: (00 52 55) 33 00 56 31 Fax (52 55) 33 00 56 10

E-Mail: samuel@fundacione.org / fundacione@fundacione.org

Web:

www.fundacione.org

Misión:

Hacer accesible la capacitación a organizaciones que promuevan el empleo y el desarrollo emprendedor.

Actividades:

Capacitación para emprendedores desde niños, jóvenes y adultos.

Público Objetivo:

Organizaciones de la Sociedad Civil, Escuelas, Universidades, Gobiernos, Empresas.

Tipo de Organización:

Asociación Civil sin fines de lucro

País:

MEXICO

Nombre:

IMPULSA

Contacto:

JAIME SANTIBAÑEZ

Cargo: Director

Paseo de la Reforma 505 Piso 40, Col. Cuauhtémoc / México DF (06500) México

Tel.: (00 52 55) 5211-9444

E-Mail: direccion@impulsa.org.mx / atencion@impulsaorg.mx

Web:

www.impulsa.org.mx

Misión:

Llevar al mayor número de personas la oportunidad de conocer y entender el sistema de economía de mercado con contenido social, desarrollando en ellos el espíritu emprendedor.

Actividades:

Programas Educativos, renovando y creando nuevos dispositivos que nos coloquen en la vanguardia de la formación y educación de espíritu emprendedor y empresarial, desde nivel primario hasta universitario.

Público Objetivo:

Niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Tipo de Organización:

Organización no lucrativa A.C. De la iniciativa privada. Impulsa es filial de la organización internacional Júnior Achievement.

País:

MEXICO

Nombre:

INCUBADORA DE NEGOCIOS, TEC CCM

Contacto:

DRA. TERESA IBARRA SANTA ANA

Cargo: Directora

Calle del Puente 222, Col. Ejidos de Huipulco Tlalpan México D.F.

Tel.: (00 52 55) 5483-2020 ext. 2365

E-Mail: tibarra@itesm.mx / incubadoras.ccm@servicios.itesm.mx

Web:

www.emprendetec.com.mx

Misión:

Ser un programa integral de incubación de empresas que ofrezca condiciones adecuadas que faciliten a los emprendedores la creación de empresas mediante el acceso a capacitación, asesoría y enlaces de negocios.

Actividades:

Tutoría, capacitación, enlace de negocios y fuentes de financiamiento.

Público Objetivo:

Abierto a toda la comunidad.

Tipo de Organización:

Educativa privada, sin fines de lucro.

País:

MEXICO

Nombre:

'PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES' NAFIN

Contacto:

ANA CECILIA OSORIO

Cargo: Directora

Av. Insurgentes Sur 1971, Col. Guadalupe Inn, CP 01020 México D.F.

Tel.: (00 52) 55 5325-6535 / 5325-6282

E-Mail: acosorio@nafin.gob.mx / atortajada@nafin.gob.mx

Web:

www.nafin.gob.mx

Misión:

El 'Programa de Apoyo a Emprendedores' tiene como objetivo principal el identificar proyectos de emprendedores, evaluar su viabilidad y buscar los apoyos financieros necesarios para garantizar su implementación, mediante la formación de 'Inversionistas Ángeles' y la aplicación de diversos apoyos financieros complementarios (fondos de participación que aportan recursos en calidad de asociación en participación), contribuyendo de esta manera a fomentar el espíritu emprendedor y la generación de empleos en el país.

Actividades:

Los proyectos son revisados y dados de alta en el portal de Internet, al cual acceden "Inversionistas Ángeles". Al confirmarse el interés de un inversionista en el proyecto, se concreta una reunión entre el inversionista, el emprendedor y Nafin, a fin de que se establezca el porcentaje de la aportación entre las partes. Se inicia el proceso de diligencia y puedan acceder a los fondos de participación con que el programa cuenta.

Público Objetivo:

Se busca apoyar tanto a empresas nuevas como empresas ya establecidas, que cuenten con proyectos productivos innovadores.

Tipo de Organización:
Organización Gubernamental.

País:
MEXICO

Nombre:
NEW VENTURES MÉXICO

Contacto:
RODRIGO VILLAR ESQIVEL
Cargo: Director
Corina 59 Colonia del Carmen Delegación Coyoacan Distrito Federal
Tel.: (00 52) 55 5611 9779 Ext. 214
E-Mail: rvillar@new-ventures.org.mx

Web:
www.new-ventures.com

Misión:
Acelerar la transferencia de recursos de capital privado a empresas innovadoras con vocación ambiental y social.

Actividades:
Consultoría gratuita; Consultoría gratuita; Asesoría a través de firmas asociadas; Foro anual de inversionistas; Talleres de formación de capacidades para emprendedores; Portal de negocios sustentables.

Público Objetivo:
Empresas que busquen crecer a través de capital privado o financiamientos de largo plazo. Dichas empresas deben tener un componente ambiental o social dentro de su operación.

Tipo de Organización:
Proyecto sin fines de lucro impulsado por el World Resources Institute y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.

País:

MEXICO

Nombre:

YOUNG ENTREPRENEUR´S ORGANIZATION / YEO CAPÍTULO MÉXICO, AC

Contacto:

ALEJANDRA PATIÑO OLMEDO

Cargo: Directora

Univ. Monterrey / Av. Morones Prieto 4500 Pte. San Pedro Garza García, N. L. México

Tel.: (00 52) 55 5533-6576

E-Mail: alejandra@yeomexico.com

Web:

www.yeomexico.com

Misión:

Fomentar el desarrollo del espíritu emprendedor al servir como una comunidad mundial de contacto directo y apoyo entre jóvenes empresarios.

Actividades:

Eventos locales e internacionales enfocados a educación empresarial, networking y foros.

Público Objetivo:

Emprendedores menores de 40 años que sean dueños, co-dueños y/o fundadores de su empresa que facturen más de 1 millón de dólares.

Tipo de Organización:

Organización Internacional No Lucrativa.

País:

MEXICO

Nombre:

INNOVATEUR ENTREPRENEUR INTELLIGENCE

Contacto:

Escribe un correo a través del sitio web www.innovateur.com.mx

Web:

www.innovateur.com.mx

Misión:

INNOVATEUR es un recurso empresarial gratuito lleno de información inteligente brindada por emprendedores e inversionistas, para emprendedores e inversionistas.

Actividades:

Utiliza el sitio web para obtener información inteligente y descargas de herramientas de software gratuitas que te ayuden a crear el futuro que tienes en mente. No te limites en la búsqueda de información, aquí encontraras ligas informativas de interés, eventos, organizaciones mundiales con intereses en México, Instituciones de capital de riesgo con intereses en México, como crear tu Plan de Negocios y Plan Financiero, etc. información útil y consolidada.

Público Objetivo:

Emprendedores e inversionistas.

Tipo de Organización:

***Innovateur* - México es la primera división nacional del exitoso foro Innovateur del Reino Unido, creado en el 2000 por emprendedores, para emprendedores. El foro global de Innovateur (www.innovateurs.com) ha obtenido muchísimo éxito en ayudar a emprendedores a nivel mundial en la creación y continuidad de proyectos empresariales de gran potencial de crecimiento**
