



## Se llevará a cabo en forma gratuita el seminario internacional "EXPORTAR CON EXITO"

*Basado en los resultados del Estudio "Conociendo a las PyMEs exportadoras argentinas", se dictará un seminario dirigido a todas las PyMEs argentinas para mejorar las buenas prácticas operativas de exportación*

Buenos Aires, 3 de mayo de 2007.- **RGX, Red Global de Exportación**, empresa que integra una red multinacional que se dedica a la capacitación y consultoría en negocios internacionales con presencia en 30 países, junto a **FedEx Express**, presentan el seminario internacional "EXPORTAR CON EXITO" basado en el estudio que ambas llevaron a cabo sobre las buenas prácticas de las PyMEs exportadoras nacionales, el próximo 13 de junio en la Sala Pablo Picasso del Paseo La Plaza.

La investigación se realizó para conocer y ayudar a las Pymes de nuestro país a expandir de forma exitosa sus negocios y la imagen argentina en el mundo; reveló principalmente los hábitos operativos de exportación de las PyMEs argentinas y tuvo como objetivo potenciar las acciones correctas y mejorar el comercio exterior de las pequeñas y medianas empresas del país.

A partir del análisis de los resultados, **RGX y FedEx** invitan a todas las Pymes argentinas exportadoras o interesadas en exportar al seminario gratuito "**EXPORTAR CON EXITO**", donde se revelarán las buenas prácticas en materia de exportación y las conductas, acciones o decisiones no recomendadas que se observan en las PyMEs argentinas, junto con sugerencias para mejorar o evitar dichas prácticas negativas.

El seminario ofrecerá un completo panorama para las empresas que ya estén exportando o bien para aquellas que comiencen con la actividad exportadora incluyendo condiciones, información sobre los requerimientos, los documentos necesarios y un detalle sobre los procesos para exportación exitosa.

Los participantes recibirán una certificación internacional de RGX. Por su enfoque global, se dirige exclusivamente a empresas PyMEs, empresarios, directores de exportación, directores comerciales, consultores de exportación externos y empresas auxiliares.

Para mayor información o inscripciones comunicarse con: RGX. Red Global de Exportación al TEL. (54.11) 4372-3205, o vía e-mail a través de: [cursos@rgxonline.com](mailto:cursos@rgxonline.com) o a través de la web [www.rgxonline.com](http://www.rgxonline.com)  
Inscripción anticipada. Cierre viernes 8 de junio, vacantes limitadas.

**Acerca de RGX:**

RGX Red Global de Exportación ([www.rgxonline.com](http://www.rgxonline.com)), es una organización que integra una red multinacional que se dedica a la capacitación y consultoría en Negocios Internacionales. Con presencia en 30 países del mundo, su objetivo es ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización, ofreciéndoles un mix de herramientas que les permita crecer y expandirse al exterior en forma exitosa.

**Contacto de Prensa:**

Joana Martinez  
Comunicación, Prensa & RR.PP.  
RGX, Red Global de Exportación  
[jmartinez@rgxonline.com](mailto:jmartinez@rgxonline.com)  
Tel: 011 4372-3205

**Lugar, fecha y horarios del Seminario**

El seminario se realizara el día Miércoles 13 de junio de 9hs. a 13hs. en Paseo La Plaza Sala Pablo Picasso, Av. Corrientes 1660. Capital Federal.

**Buenas prácticas de exportación – Temario:****9hs. a 9.30hs.****Estudio sobre buenas prácticas de exportación**

- *Motivos de realización*
- *Tipo, cantidad y ubicación de las empresas encuestadas*

**9.30hs. a 11hs.****Buenas y malas prácticas de exportación de las Pymes argentinas:**

- Organización de la empresa: Personal en comercio exterior y despachantes de aduanas utilizados
- Cotizaciones: formas de cotizar al exterior, las cláusulas internacionales que usan para cotizar, formas de envío de cotizaciones y el plazo de validez que le otorgan a las mismas.
- Contratos: tipología de documentos utilizados para cotizar, el Incoterm con el que contratan, la legislación a la que someten los contratos, entre otros aspectos.
- Documentos de comercio exterior: confección de documentos de exportación, formas de envío al exterior y la responsabilidad en la tramitación de cada uno.

BREAK



### 11.15hs. a 12.15hs.

#### Buenas y malas prácticas de exportación de las Pymes argentinas:

- Medios de pago: medios utilizados por las Pymes para cobrar sus operaciones de exportación, criterios de elección de los medios, existencia de financiación a los clientes externos, entre otros aspectos.
- Logística y Aduanas: procesos logísticos de exportación, procedimientos de aduanas, transportes internacionales y seguros sobre las mercaderías exportadas.
- Impuestos, Beneficios y Estímulos a la Exportación: conocimiento, utilización y opinión por parte de las Pymes de los regímenes especiales, así como de los beneficios, estímulos e impuestos a la exportación.

### 11.15hs. a 13hs.

Conclusiones finales y preguntas

## **“Conociendo a las PyMEs argentinas exportadoras”**

RGX, Red Global de Exportación con el patrocinio de FedEx, llevó a cabo la investigación “Conociendo a las PyMEs argentinas exportadoras”. La misma comenzó a realizarse en febrero y los resultados se darán a conocer el 12 de abril.

### **Fundamentos:**

La falta de conocimiento sobre el funcionamiento de las PyMEs exportadoras en la Argentina, crea la necesidad tanto a nivel académico como empresarial, de tomar contacto con la realidad para poder evaluarla y proyectar un crecimiento del sector, conociendo las fortalezas y las falencias.

Dicha problemática, fue observada por los consultores y profesionales de RGX, que tomando como capital la experiencia acumulada en capacitación y asesoramiento a empresas PyMEs argentinas y siendo conscientes de las carencias y dificultades de estas en materia de la operatoria de exportación, decidieron tomar el desafío y llevar a cabo la investigación.

La misma, buscó ser objetiva y medir de manera certera la situación, teniendo en cuenta a la vez, las prácticas que sean dignas de mención y replica por parte de otras.

### **Investigación:**

El trabajo de investigación se basó en los hábitos operativos de exportación de las PyMEs exportadoras argentinas. El mismo se centró en el relevamiento de información y el análisis de las costumbres operativas de las empresas a la hora de realizar exportaciones.

### **La investigación constó de dos etapas:**

- **Relevamiento sobre prácticas operativas:** Se indagó sobre aspectos vinculados a formas de celebrar contratos, contenidos de los contratos, Incoterms, formas de cobro y de envío al exterior, organización operativa del departamento de exportación, entre otros aspectos operativos.



- **Informes de resultados:** Acompañando a los resultados del estudio, RGX generó un informe con dos cuestiones centrales: por un lado las buenas prácticas en materia de exportación y por el otro, las conductas, acciones o decisiones indebidas o no recomendadas que se observan, junto con sugerencias para mejorar o evitar dichas prácticas negativas.

### **Objetivos de la Investigación:**

- ✓ Difundir las buenas prácticas de exportación de las empresas PyMEs, procurando el efecto multiplicador sobre el conjunto de los exportadores.
- ✓ Advertir sobre prácticas indebidas y dar sugerencias de mejora al sector.
- ✓ Contar con información general del tema para servir de fuente de información en Argentina respecto al comportamiento de las PyMEs exportadoras.

### **Metodología y Plan de Trabajo**

#### **1. Duración**

Las encuestas comenzaron a realizarse en febrero y los resultados se presentarán los primeros días de abril.

#### **2. Cantidad y tipo de empresa indagadas**

La muestra estuvo conformada por 100 empresas PyMEs exportadoras.

Perfil de las empresas:

- Exportador, mínimo desde hace 3 años.
- Volumen de facturación: por lo menos 4 operaciones de más de 15.000 dólares cada una, realizadas en el semestre inmediato anterior al de la preparación de la muestra.
- Localización geográfica: Capital Federal y Gran Buenos Aires e Interior del país.(70% el primer grupo, 30% el segundo)
- Rubros de producción: la muestra total contó con al menos 10 rubros de producción diferentes.

#### **3. Relevamiento de datos**

Las encuestas realizadas son cuantitativas y cualitativas de modo de abordar todas las temáticas necesarias para conocer el perfil operativo de cada empresa. Las metodologías empleadas son las de entrevista telefónica y entrevista personal.

#### **4. Presentación de resultados**

Los resultados se darán a conocer a los medios el día 12 de abril. Asimismo en junio, se realizará un seminario en el que podrán participar en forma gratuita los empresarios pymes interesadas en conocer los resultados.