

2010

Exportación, calidad y competitividad territorial: El rol de los consorcios de PYMEs



Curso semipresencial de formación de articuladores y formadores para la promoción de consorcios de PYMEs

Duración del Curso y Lugar de Celebración:

18-22/Oct/2010;

Centro Internacional de Formación-OIT, Turín, Italia

1/Nov/2010 - 28/Feb/2011;
fase on-line (60 horas)

Idioma:

Castellano

Plazo de Inscripción:

15 de septiembre de 2010

Precio del Curso:

2.000 Euros

Importe cubre la matrícula del curso, alojamiento, comidas y seguro en Turín.

Número limitado de becas parciales de 1.000 Euros.

Se expedirá un certificado de participación.

Inscripción:

contáctenos via e-mail

e.valdebenito@itcilo.org

o por teléfono

+ 39 011 693 6765

Antecedentes

A raíz de las transformaciones que conlleva la globalización, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) se encuentran inmersas en un contexto de creciente competitividad. Su acceso a mercados nacionales e internacionales se ve cada día más condicionado por su exigua capacidad de marketing, los obstáculos para identificar socios comerciales, las dificultades en producir artículos de calidad, la escasa disponibilidad de financiamiento o la reducida variedad de productos de la que disponen.

El desarrollo de consorcios de PYMEs representa una manera eficaz y viable para hacer frente a estos problemas. Aquéllos generalmente se suelen subdividir en consorcios de exportación y consorcios de calidad:

- Los **Consorcios de Exportación**, son alianzas voluntarias de empresas cuyo objetivo consiste en promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y de facilitar la exportación de sus productos y/o servicios mediante acciones conjuntas.
- Los **Consorcios de Calidad** representan agrupaciones de empresas involucradas en la producción de un mismo producto agroalimentario o artesanal típico; el objetivo de la alianza consiste en potenciar la calidad y la comercialización de dicho bien tradicional.

Cuando los productos promovidos colectivamente por agrupaciones de PYMEs son típicos de una zona, éstos pueden llegar a actuar como estandartes de la región de origen. Por este motivo, los consorcios son considerados elementos catalizadores del **desarrollo económico territorial**.

El presente curso se basa en las experiencias acumuladas en el desarrollo de cluster de PYMEs y de consorcios por las siguientes organizaciones: la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Federación Italiana de Consorcios de Exportación (Federexport) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Objetivos del Curso

Si bien los beneficios que se derivan de un consorcio son relativamente evidentes, alcanzarlos en la práctica resulta ser una tarea ardua. La creación de capacidades mediante la formación apropiada es un factor clave para que se puedan establecer y fomentar consorcios en un país dado. El presente curso semipresencial persigue dos objetivos:

1. Transferir a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para que puedan ejercer como articuladores de consorcios de PYMEs.
2. Formar a formadores con capacidad para impartir cursos presenciales u on-line de introducción a los consorcios.

Perfil de los participantes

El curso se dirige a profesionales involucrados en la creación de agrupaciones de PYMEs y en la prestación de apoyo institucional a las mismas como pueden ser los representantes de: agencias de promoción de exportaciones, cámaras de comercio e industria, agencias de promoción de PYMEs, asociaciones del sector privado, consultores y hacedores de políticas, centros técnicos de procesamiento agroalimentarios, agrupaciones de productores agroalimentarios etc.

Metodología y Contenido del Curso:

El proceso formativo parte de un enfoque participativo orientado hacia la acción. Casos de estudio reales, herramientas de formación probadas, ejercicios prácticos y visitas de estudio ayudarán a los participantes a alcanzar la capacidad operativa para articular consorcios de PYMEs y poder impartir cursos presenciales sobre la materia. Además a lo largo del presente ciclo de formación los participantes se familiarizarán con las técnicas de enseñanza on-line necesarias para que puedan ejercer como tutores de cursos a distancia.

El curso se imparte en modalidad semipresencial.

Fase	Fechas / Lugar	Contenidos
Presencial	18-22/Oct/ 2010 Centro Internacional de Formación-OIT Turín (Italia)	Los consorcios de PYMEs: conceptos, metodologías, ejercicios en grupo, visitas de estudio.
Distancia	01/Nov/2010 – 28/Feb/2011 On-line (60 horas)	La puesta en marcha de un consorcio: Elaboración guiada de un proyecto para la futura creación y desarrollo de un consorcio de PYMEs.

Fase presencial

Se abordarán los siguientes temas en aula:

- o Visión general sobre los tipos de consorcios de PYMEs
- o Servicios ofrecidos por los consorcios
- o Proceso de constitución de los consorcios
- o Estructura organizativa y forma jurídica de los consorcios
- o Financiamiento de los consorcios
- o Evaluación del impacto de los consorcios
- o Papel de las instituciones de apoyo en la promoción
- o Marcos legales e incentivos para los consorcios
- o Técnicas de tutorización y enseñanza on-line

Los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con diversos gestores de consorcios. Además está programada una visita al “Salone del gusto” (www.salonedelgusto.it), la mayor feria de productos tradicionales de calidad del mundo en la que también exponen consorcios de PYMEs.

Fase on-line

Esta fase se desarrollará en el Campus ONUDI de formación on-line <http://unidoexportconsortia.itcilo.org>. Los participantes podrán establecer de forma flexible sus ritmos de trabajo.

Durante la fase a distancia los participantes planificarán con el apoyo de un tutor la futura creación y puesta en marcha de un

consorcio de PYMEs. La elaboración de un “anteproyecto para el establecimiento de un consorcio” requiere aproximadamente 60 horas de dedicación.

Aquellos participantes que deseen convertirse en **formadores certificados** en consorcios de exportación por la ONUDI realizarán ejercicios prácticos adicionales (20 horas extra sin gastos de matrícula; total fase on-line: 80 horas). Una vez que dichos participantes hayan finalizado el presente programa de formación, se integrarán – en nombre de sus respectivas instituciones - a la “Red Latinoamericana de Promotores de Consorcios de Exportación”. Ésta apunta a potenciar la formación y el intercambio de experiencias en materia de consorcios de exportación a nivel latinoamericano.

Red Latinoamericana de Promotores de Consorcios de Exportación

Las instituciones públicas o privadas que deseen innovar la gama de servicios que ofrecen y que cuenten con al menos un formador certificado podrán organizar cursos (sub-)nacionales sobre consorcios de exportación utilizando la metodología ONUDI. Para ello podrán hacer uso de forma gratuita de los materiales de formación que la ONUDI pondrá a su disposición.

Para la organización de cursos a distancia, las instituciones podrán recurrir al Campus ONUDI de formación on-line. Éstas tendrán la posibilidad de lanzar en su propio nombre una o varias ediciones del curso prediseñado de “Introducción a los consorcios de exportación” (véase <http://unidoexportconsortia.itcilo.org>). Cada institución estará a cargo de la tutorización on-line de este curso de la mano del formador certificado.

Las instituciones que organicen cursos (sub-)nacionales presenciales y/o a distancia, se integrarán a la Red Latinoamericana de Promotores de Consorcios de Exportación. Dicha Red tendrá su propio espacio virtual en el Campus de la ONUDI. Los miembros podrán intercambiar sus experiencias y establecer mejores prácticas para la promoción de los consorcios en sus respectivos países. La ONUDI coordinará dicha red y se encargará de publicitarla y darle visibilidad institucional en aras de potenciar el desarrollo de actividades y proyectos regionales.

Para más información sobre el programa de la ONUDI de consorcios, por favor visite la página web: www.unido.org/exportconsortia

O contáctenos:

Fabio Russo (ONUDI): f.russo@unido.org

Lorenzo Papi (Federexport): l.papi@confindustria.it

Martin Gasser (ITCILO): m.gasser@itcilo.org